

คู่มือเตรียมสอบ

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

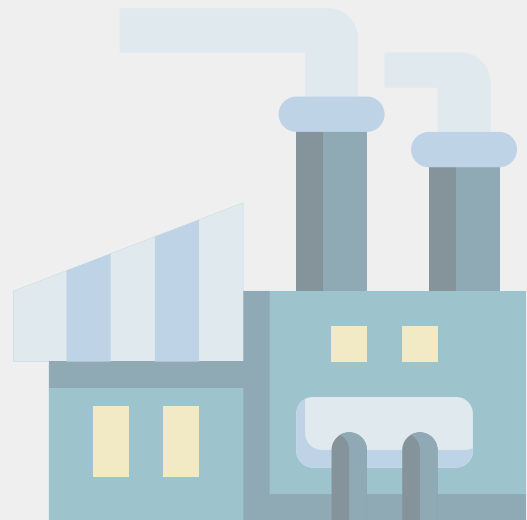


กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

ประกอบด้วย

- เนื้อหาตามประกาศฯ
- พรบ.ฉบับเต็ม
- แนวข้อสอบ 200 ข้อ

อัปเดต 2566



WEBSITE

JOBSONBRAJAKAN.COM

ราคา : 240 ฿

เนื้อหาภายในเล่ม

คู่มือเตรียมสอบ : นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล่มนี้ มีเนื้อหา
ดังต่อไปนี้

1. ความรู้ด้านการวิเคราะห์และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม
(เนื้อหา+แนวข้อสอบ 40 ข้อ พร้อมเฉลย)
2. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน
(เนื้อหา+แนวข้อสอบ 100 ข้อ พร้อมเฉลย)
3. หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน
(เนื้อหา+แนวข้อสอบ 60 ข้อ พร้อมเฉลย)

แนวข้อสอบ 200 ข้อ

สารบัญ

	หน้า
ความรู้ด้านการวิเคราะห์และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม	1
ความรู้ด้านการวิเคราะห์และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม	1
© การวิเคราะห์และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม	1
© ตัวอย่างโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม	7
แนวข้อสอบ ความรู้ด้านการวิเคราะห์และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม	12
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้ด้านการวิเคราะห์และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม	18
ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน	19
ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน	19
© ความรู้ทั่วไปด้านเศรษฐศาสตร์และความรู้พื้นฐานทางเศรษฐกิจ	19
© อุปสงค์และอุปทาน	23
© ภาวะดุลยภาพ และการเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ	31
© ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน	40
© พฤติกรรมการบริโภค	47
© ทฤษฎีการผลิต	56
แนวข้อสอบ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน	59
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน	74
หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน	75
หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน	75
© หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)	75
© วิสาหกิจชุมชน	80
แนวข้อสอบ หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน	83
เฉลยแนวข้อสอบ หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน	92



ความรู้ด้านการวิเคราะห์ และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม

การวางแผน (Planning) มาจากคำในภาษาละตินว่า “แพลนัม” (Planum) หมายถึงพื้นที่ราบหรือพิมพ์เขียว คำภาษาอังกฤษใช้ “Planning” (สมบัติ อารังธัญวงศ์. 2540 : 48) ซึ่งหมายถึงกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ ของผู้บริหารที่จะกำหนดวิธีการไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ให้บรรลุผลตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเอาข้อมูลข่าวสาร (Information) ในอดีตมากำหนดหรือพยากรณ์อนาคต ดังนั้นแนวคิดของการวางแผนจึงมีลักษณะเป็น “ศาสตร์” ที่ต้องใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Information) ที่มีความแม่นยำ และเชื่อถือได้ และต้องประกอบด้วยองค์ประกอบที่ชัดเจน และมีความต่อเนื่องกันตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ใช้แผน มีความรู้ และความเข้าใจที่จะสามารถนำไปปฏิบัติ ให้บรรลุผลสำเร็จได้

ประโยชน์ของการวางแผน

การวางแผนทุกระดับจะมีประโยชน์ทั้งต่อผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติดังนี้

1. ป้องกันมิให้เกิดปัญหาและความผิดพลาด หรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานในอนาคต
2. ทำให้องค์กรมีการรอบหรือทิศทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนว่าจะทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร และใครทำ ทำให้นักบริหารมีความมั่นใจในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จได้ง่าย
3. ช่วยให้เกิดการประหยัดทรัพยากรทางการบริหาร เช่น คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ เวลา ฯลฯ
4. ช่วยให้การปฏิบัติงานรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพราะมีแผนเป็นแนวทาง “เปรียบเสมือนเรือที่มีหางเสือ”
5. ช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นระบบ นักบริหารสามารถควบคุม ติดตามการปฏิบัติงาน ได้ง่าย

องค์ประกอบของการวางแผน

องค์ประกอบของการวางแผนที่สำคัญ คือ

1. การกำหนดจุดหมายปลายทาง (Ends) ที่ต้องการบรรลุ ซึ่งมีหลายระดับ คือ
 - 1) จุดมุ่งหมายหรือเป้าประสงค์ (Goals) เป็นการแสดงถึงความคาดหวังที่ต้องการให้เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาข้างหน้า ซึ่งมักจะมองในรูปของผลลัพธ์ (Outcomes) ในอนาคตกำหนดอย่างกว้าง ๆ
 - 2) วัตถุประสงค์ (Objective) เป็นองค์ประกอบที่เป็นผลมาจากการแปลงจุดมุ่งหมาย (Goal) ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นเพื่อง่ายในการนำไปปฏิบัติ วัตถุประสงค์จึงเป็นการกำหนดผลผลิต (Output) ที่คาดหวังให้เกิดขึ้นอย่างกว้าง ๆ แต่ชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้

แนวข้อสอบ ความรู้ด้านการวิเคราะห์ และการจัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรม

1. ข้อใดเป็นงานอันดับแรกที่นักวางแผนต้องดำเนินการ
 1. การพิจารณาข้อจำกัดต่าง ๆ ในองค์การ
 2. การรวบรวมข้อมูลที่เชื่อถือได้
 3. การพัฒนาทางเลือก
 4. การกำหนดวัตถุประสงค์

2. คำใดต่อไปนี้ไม่ใช่กิจกรรมที่ใช้ในการวางแผน
 1. วัตถุประสงค์
 2. แนวทางดำเนินงาน
 3. นโยบาย
 4. งบประมาณ

3. แผนงบประมาณของไทยซึ่งเป็นแผนประจำปีนั้น จัดเป็นแผนประเภทใด
 1. แผนรายปี
 2. แผนงบประมาณ
 3. แผนโครงการ
 4. ถูกทุกข้อ

4. การวางแผนจำแนกตามระยะเวลา คือแผนใด
 1. แผนรายปี
 2. แผนงบประมาณ
 3. แผนระยะ 3 ปี
 4. แผนโครงการ

5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดเป็นแผนงานประเภทใด
 1. แผนกลยุทธ์
 2. แผนปฏิบัติการ
 3. แผนงบประมาณ
 4. แผนนโยบาย

6. แผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) มีลักษณะเหมือนแผนอะไร
 1. แผนงานโครงการ
 2. แผนปฏิบัติการ
 3. แผนแม่บท
 4. แผนงบประมาณ

7. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ประกอบด้วยอะไรบ้าง
 1. จุดเด่น จุดด้อย โอกาส อุปสรรค
 2. โอกาส อุปสรรค ภัยคุกคาม จุดเด่น
 3. ภัยคุกคาม อุปสรรค จุดเด่น จุดแข็ง
 4. จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค ภัยคุกคาม

8. การวางแผน (Planning) มีลักษณะอย่างไร
 1. เป็นการปฏิบัติ
 2. เป็นกระบวนการอย่างมีขั้นตอน
 3. มีลักษณะไม่หยุดนิ่ง
 4. มีการกระทำที่ต่อเนื่อง

ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

บทที่ 1

ความรู้ทั่วไปด้านเศรษฐศาสตร์ และ ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐกิจ

ความหมายและที่มาของวิชาเศรษฐศาสตร์

ความหมายของเศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์ หมายถึง วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของมนุษย์ที่มีอยู่อย่างไม่จำกัด

ที่มาของเศรษฐศาสตร์

1. บิดาแห่งวิชาเศรษฐศาสตร์ คือ อาดัม สมิท (ADAM SMITH) ชาวสก๊อตแลนด์ ผู้เขียนหนังสือ “THE WEALTH OF NATIONS” และเสนอนโยบายเสรีนิยม (LAISSEZ FAIRE) ที่เห็นว่ารัฐบาลควรเข้ามาแทรกแซงระบบเศรษฐกิจให้น้อยที่สุด
2. บิดาแห่งวิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค คือ จอห์น เมนาร์ด เคนส์ (JOHN MAAYNARD KEYNES) ผู้เขียนหนังสือ “THE GENERAL THEORY OF EMPLOYMENT, INTEREST AND MONEY” และเสนอแนวคิดที่ว่า รัฐบาลควรเข้ามาแทรกแซงระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์จุลภาค (MICROECONOMICS) เป็นแขนงวิชาที่ศึกษาเศรษฐศาสตร์ในระดับหน่วยย่อย ตัวอย่างการศึกษา พฤติกรรมของตลาด, กลไกราคา, ทฤษฎีราคา

เศรษฐศาสตร์มหภาค (MACROECONOMICS) เป็นแขนงวิชาที่ศึกษาเศรษฐศาสตร์ในระดับส่วนรวม หรือระดับประเทศ

ตัวอย่างการศึกษา ทฤษฎีรายได้ประชาชาติ, ภาวะการจ้างงานของประเทศ

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคอาจแตกต่างกัน เนื่องจากมุ่งไปที่การศึกษาผลกระทบที่มีต่อบุคคลและต่อส่วนรวม จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกัน

แนวทางการศึกษาเศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์ที่เป็นจริงและเศรษฐศาสตร์ที่ควรเป็น

เศรษฐศาสตร์ตามที่เป็นจริง (POSITIVE ECONOMICS) เป็นการศึกษาแง่ข้อเท็จจริงทางเศรษฐกิจ

เศรษฐศาสตร์ที่ควรจะเป็น (NORMATIVE ECONOMICS) เป็นการศึกษาแง่ความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

การศึกษาเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบันใช้วิชาคณิตศาสตร์และสถิติศาสตร์ เข้ามาช่วยอธิบาย

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

แนวข้อสอบ

ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นและสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

1. ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ เกิดขึ้นเนื่องจากเหตุผลใด
 1. แรงงานในระดับสูงมีไม่เพียงพอ
 2. เงินทุนมีจำกัด
 3. รัฐบาลมีนโยบายเศรษฐกิจที่ไม่ชัดเจน
 4. ทรัพยากรมีจำกัดเมื่อเทียบกับความต้องการของคนในประเทศ

2. ประเทศไทยอยู่ในระบบเศรษฐกิจแบบใด

1. เสรี	2. สังคมนิยม	3. ทุนนิยม	4. ผสม
---------	--------------	------------	--------

3. ปัจจัยการผลิตในทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ข้อใด

1. ที่ดิน แรงงาน ทุน	2. เงิน วัสดุอุปกรณ์ คน
3. ที่ดิน แรงงาน ทุน ผู้ประกอบการ	4. เทคโนโลยี เงินทุน

4. ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีแก้ไขปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจได้อย่างไร

1. วางแผนการผลิตและจำหน่ายล่วงหน้า	2. ปลอ่ยให้กลไกตลาดทำงาน
3. จัดสรรงบประมาณที่เป็นธรรม	4. ออกกฎหมาย

5. ข้อใดจัดว่าเป็นการศึกษาเศรษฐศาสตร์จุลภาค
 1. การกำหนดเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ
 2. การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 3. การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตของบริษัท B เพื่อให้ได้รับกำไรสูงสุด
 4. การกำหนดมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

6. ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ คือข้อใด

1. ราคาปัจจัยการผลิต	2. ราคาสินค้าชนิดนั้น
3. ระดับเทคโนโลยีการผลิต	4. ต้นทุนการผลิต

53. กลไกราคาจะไม่ถูกนำไปใช้ เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจในระบบเศรษฐกิจแบบใด

1. ผสม
2. ทุนนิยม
3. สังคมนิยม
4. ถูกทุกข้อ

54. การที่ปริมาณซื้อและปริมาณขายเปลี่ยนแปลงอยู่บนเส้นอุปสงค์เส้นเดิม (Move along the curve) มีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของ

1. ราคาทุเรียน
2. ราคามะม่วงน้ำดอกไม้
3. ราคามะม่วงอกร่อง
4. รายได้ของผู้ซื้อ

55. ถ้ารายได้ของนาย ก. เพิ่มขึ้น ทำให้นาย ก. บริโภคน้ำพริกปลาทุในปริมาณที่ลดลง แสดงว่าน้ำพริกปลาทุเป็น

1. สินค้าปกติ
2. สินค้าจำเป็น
3. สินค้าเกษตร
4. สินค้าด้อยคุณภาพ

56. ราคาดุลยภาพถูกกำหนดจาก

1. ราคาและปริมาณ
2. อุปสงค์และอุปทานขณะนั้น
3. ความพอใจของผู้ขาย
4. ความพึงพอใจของผู้ซื้อ

57. การกำหนดราคาขั้นต่ำเกิดขึ้นในกรณีที่รัฐบาลเห็นว่า

1. สินค้าราคาแพงเกินไปจนผู้บริโภคเดือดร้อน
2. สินค้าราคาถูกเกินไปจนผู้ผลิตเดือดร้อน
3. ราคาที่ซื้อขายต่ำกว่าราคาตลาดโลก
4. สินค้าไม่พอขายทำให้เกิดตลาดมืด

58. การดำเนินนโยบายราคาสินค้าให้สูงกว่าราคาตลาดขณะนั้น จะก่อให้เกิดปัญหา

1. สินค้าไม่พอขาย
2. สินค้าขายไม่หมด
3. ราคาสินค้าแพงเกินไป
4. ผู้บริโภคเดือดร้อนมาก

59. ถ้าเส้นอุปสงค์ของสินค้ามีลักษณะเป็น Rectangular Hyperbola แสดงว่าเส้นอุปสงค์นั้นมีความยืดหยุ่น

1. อย่างสมบูรณ์
2. เท่ากับศูนย์ตลอดเส้น
3. เท่ากับหนึ่งตลอดเส้น
4. เท่ากับ 1 ตรงจุดกึ่งกลางของเส้นอุปสงค์เท่านั้น

หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน

หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

SMEs ย่อมาจากภาษาอังกฤษ Small and Medium Enterprises หรือแปลเป็นภาษาไทยว่า “วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” สำหรับความหมายของวิสาหกิจ (Enterprises) ครอบคลุมกิจการ 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่

1. กิจการการผลิต (Production Sector) ครอบคลุมการผลิตในภาคเกษตรกรรม (Agricultural Processing) ภาคอุตสาหกรรม (Manufacturing) และเหมืองแร่ (Mining)
2. กิจการการค้า (Trading Sector) ครอบคลุมการค้าส่ง (Wholesale) และการค้าปลีก (Retail)
3. กิจการบริการ (Service Sector)

ส่วนลักษณะขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดจากมูลค่าชั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร สำหรับกิจการแต่ละประเภท ดังนี้

1. กิจการการผลิต ขนาดกลางไม่เกิน 200 ล้านบาท ขนาดย่อมไม่เกิน 50 ล้านบาท
2. กิจการบริการ ขนาดกลางไม่เกิน 200 ล้านบาท ขนาดย่อมไม่เกิน 50 ล้านบาท
3. กิจการการค้า
 - คำส่ง ขนาดกลางไม่เกิน 100 ล้านบาท ขนาดย่อมไม่เกิน 50 ล้านบาท
 - คำปลีก ขนาดกลางไม่เกิน 60 ล้านบาท ขนาดย่อมไม่เกิน 30 ล้านบาท

ส่วนลักษณะขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดจากจำนวนการจ้างงาน สำหรับกิจการ แต่ละประเภท ดังนี้

1. กิจการการผลิต ขนาดกลางไม่เกิน 200 คน ขนาดย่อมไม่เกิน 50 คน
2. กิจการบริการ ขนาดกลางไม่เกิน 200 คน ขนาดย่อมไม่เกิน 50 คน
3. กิจการการค้า
 - คำส่ง ขนาดกลางไม่เกิน 50 คน ขนาดย่อมไม่เกิน 25 คน
 - คำปลีก ขนาดกลางไม่เกิน 30 คน ขนาดย่อมไม่เกิน 15 คน

ความสำคัญของ SMEs ต่อระบบเศรษฐกิจ

SMEs คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นวิสาหกิจที่มีความเหมาะสม มีความคล่องตัวในการปรับสภาพให้เข้ากับสถานการณ์ทั่วไปของประเทศอีกทั้งยังเป็นวิสาหกิจที่ใช้เงินทุนในจำนวนที่ต่ำกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่ และยังช่วยรองรับแรงงานจากภาคเกษตรกรรมเมื่อหมดฤดูกาลเพาะปลูก รวมถึงเป็นแหล่งที่สามารถรองรับแรงงานที่เข้ามาใหม่เป็นการป้องกันการอพยพของแรงงานเข้ามาหางานทำในเขตกรุงเทพฯ และ

แนวข้อสอบ

หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

และวิสาหกิจชุมชน

1. ข้อใดอธิบายเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจขนาดย่อมได้ถูกต้อง
 1. ธุรกิจขนาดย่อมมี 2 ประเภท คือ ธุรกิจการผลิต และธุรกิจบริการ
 2. ธุรกิจขนาดย่อมมี 3 ประเภท คือ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจบริการ และธุรกิจการค้าส่ง
 3. ธุรกิจขนาดย่อมมี 4 ประเภท คือ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจบริการ ธุรกิจการค้าส่ง และธุรกิจการค้าปลีก
 4. ธุรกิจขนาดย่อมมี 5 ประเภทคือ คือ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจบริการ ธุรกิจการค้า ธุรกิจการค้าปลีก และธุรกิจขายตรง

2. การแปรสภาพปัจจัยการผลิตโดยอาศัยกระบวนการในการแปรรูปวัตถุดิบ ให้เป็นสินค้าหรือบริการ หมายถึง ธุรกิจประเภทใด

1. ธุรกิจค้าปลีก (retailing)	2. ธุรกิจบริการ (Service)
3. ธุรกิจค้าส่ง (Wholesaling)	4. ธุรกิจการผลิต (Manufacture)

3. ธุรกิจที่ใช้พนักงานบริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าหมายถึงธุรกิจประเภทใด

1. ธุรกิจค้าปลีก (retailing)	2. ธุรกิจบริการ (Service)
3. ธุรกิจค้าส่ง (Wholesaling)	4. ธุรกิจการผลิต (Manufacture)

4. ธุรกิจที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตแล้วจำหน่ายต่อให้พ่อค้าปลีกเพื่อทำการขายให้กับผู้บริโภค หมายถึง ธุรกิจประเภทใด

1. ธุรกิจค้าปลีก (retailing)	2. ธุรกิจบริการ (Service)
3. ธุรกิจค้าส่ง (Wholesaling)	4. ธุรกิจการผลิต (Manufacture)

5. ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการให้ผู้บริโภคคนสุดท้ายเมื่อนำไปใช้ส่วนตัว หมายถึง ธุรกิจประเภทใด

1. ธุรกิจค้าปลีก (retailing)	2. ธุรกิจบริการ (Service)
3. ธุรกิจค้าส่ง (Wholesaling)	4. ธุรกิจการผลิต (Manufacture)