

คู่มือเตรียมสอบ

พนักงานพัฒนารัฐกิจ ระดับ 4



ร.ก.ส.

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ประกอบด้วย

- เนื้อหาตามประกาศฯ
- แนวข้อสอบ 566 ข้อ

อัปเดต 2566



WEBSITE

JOBSOBRAJAKAN.COM

ราคา : 490 ฿

สารบัญ

	หน้า
วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)	1
แนวข้อสอบ วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)	1
© ความสามารถเชิงคณิตศาสตร์	1
© การคิดวิเคราะห์และเหตุผล	5
© ความสามารถทางด้านภาษาไทย	9
© ความสามารถทางมิติสัมพันธ์	17
© ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ	18
เฉลยแนวข้อสอบ วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)	24
วิชาที่ 2 ความละเอียดแม่นยำ	65
วิชาที่ 2 ความละเอียดแม่นยำ	65
แนวข้อสอบ วิชาที่ 2 ความละเอียดแม่นยำ	65
เฉลยแนวข้อสอบ วิชาที่ 2 ความละเอียดแม่นยำ	77
วิชาที่ 3 ความรู้เฉพาะตำแหน่งพนักงานพัฒนาธุรกิจ ระดับ 4	78
วิชาที่ 3 ความรู้เฉพาะตำแหน่งพนักงานพัฒนาธุรกิจ ระดับ 4	78
© ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อบี้องค์	78
➤ หลักการวิเคราะห์สินเชื่อ / วิเคราะห์โครงการ	78
➤ การบริหารสินเชื่อ	83
➤ ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการหนี้	84
➤ ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ	86
➤ กฎหมายเกี่ยวกับงานสินเชื่อ (ล้มละลาย / ลูกหนี้และเจ้าหนี้)	86
แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อบี้องค์	92
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อบี้องค์	100
© ความรู้เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน	101
➤ ความรู้เรื่องบัญชีเบื่องต้น / งบการเงินเบื่องต้น	101
➤ ความรู้เรื่องการเงินเบื่องต้น (ธุรกรรมการเงิน ตราสารทางการเงิน โครงสร้างทางการเงิน คำนวณดอกเบี้ย การลงทุน การวางแผนทางการเงิน)	114
แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน	127
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน	136

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
© ความรู้เกี่ยวกับ ธ.ก.ส.	137
➤ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของ ธ.ก.ส.	137
➤ ผลิตภัณฑ์และบริการของ ธ.ก.ส.	140
แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับ ธ.ก.ส.	141
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับ ธ.ก.ส.	143
© ความรู้ทั่วไป	144
➤ ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง	144
➤ ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยี (Fintech/Agritech/Smart Farm)	145
แนวข้อสอบ ความรู้ทั่วไป	151
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้ทั่วไป	156
© ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	157
แนวข้อสอบ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	197
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	212
© ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชนบทและชุมชน	213
➤ ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาชนบท/ความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง (เศรษฐกิจชุมชน / ธนาคารต้นไม้)	213
➤ ความรู้เรื่องธุรกิจชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน/สถาบันการเงินชุมชน	216
แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชนบทและชุมชน	224
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชนบทและชุมชน	228
© ความรู้เกี่ยวกับการตลาด	229
➤ แนวคิดการจัดการตลาดสมัยใหม่	229
➤ การตลาดสินค้าเกษตรและธุรกิจเกษตร	229
➤ ลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	231
แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับการตลาด	236
เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับการตลาด	240
© หลักการบริหารเบื้องต้น (Competency)	241
➤ ร่วมพลัง ร่วมใจ (Cultivate Collaboration)	241
➤ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Think Innovatively)	242
➤ ใส่ใจลูกค้า (Care for Customers)	242

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
➤ ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)	243
➤ ยึดมั่นหลักจริยธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency)	244
แนวข้อสอบ หลักการการบริหารเบื้องต้น (Competency)	246
เฉลยแนวข้อสอบ หลักการการบริหารเบื้องต้น (Competency)	249
© จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล / ปปง. / Market Conduct	250
➤ จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล	250
➤ การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture)	252
➤ ความรู้เบื้องต้นกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินฯ	254
➤ การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)	258
แนวข้อสอบ จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล / ปปง. / Market Conduct	260
เฉลยแนวข้อสอบ จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล / ปปง. / Market Conduct	264



แนวข้อสอบ วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)**ความสามารถเชิงคณิตศาสตร์**

1. ค่าเฉลี่ย 11, 13, 18 และ $3X$ มีค่าเท่ากับ 15 แล้ว X มีค่าเท่ากับเท่าใด
 1. 2
 2. 4
 3. 6
 4. 8

2. พ่อมีเงิน 1,800 บาท แบ่งลูก 4 คน คนที่ 1 ได้ 2 ส่วน คนที่ 2 ได้ 3 ส่วน คนที่ 3 และคนที่ 4 ได้ 5 ส่วนเท่ากัน อยากทราบว่าลูกแต่ละคนได้คนละเท่าใด
 1. คนที่ 1 ได้ 480 บาท, คนที่ 2 ได้ 320 บาท, คนที่ 3 ได้ 500 บาท, คนที่ 4 ได้ 500 บาท
 2. คนที่ 1 ได้ 320 บาท, คนที่ 2 ได้ 480 บาท, คนที่ 3 ได้ 500 บาท, คนที่ 4 ได้ 500 บาท
 3. คนที่ 1 ได้ 540 บาท, คนที่ 2 ได้ 360 บาท, คนที่ 3 ได้ 450 บาท, คนที่ 4 ได้ 450 บาท
 4. คนที่ 1 ได้ 360 บาท, คนที่ 2 ได้ 540 บาท, คนที่ 3 ได้ 450 บาท, คนที่ 4 ได้ 450 บาท

3. นาย A ขับรถระยะทาง 300 กิโลเมตร ช่วง 100 กิโลเมตรแรกขับด้วยความเร็ว 50 กิโลเมตร/ชั่วโมง ช่วง 100 กิโลเมตรต่อมาขับด้วยความเร็ว 100 กิโลเมตร/ชั่วโมง และช่วง 100 กิโลเมตรสุดท้ายขับด้วยความเร็ว 50 กิโลเมตร/ชั่วโมง จงหาว่านาย A ขับรถด้วยอัตราเร็วเท่าไร
 1. 40
 2. 50
 3. 60
 4. 70

4. สินค้าชิ้นนี้ ปีนี้ราคา 250,000 บาท ซึ่งลดลงจากราคาเมื่อปีที่แล้วร้อยละ 45 สินค้าชิ้นนี้เมื่อปีที่แล้วราคาเท่าไร
 1. 362,000
 2. 384,615
 3. 454,545
 4. 555,555

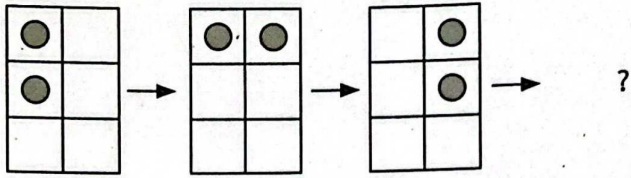
5. นาย A ขายผ้าให้นาย B ได้กำไร 25% นาย B ขายให้นาย C ขาดทุน 40% นาย C ขายให้นาย D ขาดทุน 30% นาย D ซื้อผ้าในราคา 210 บาท อยากทราบว่านาย A ซื้อผ้ามาในราคาเท่าไร
 1. 300
 2. 350
 3. 400
 4. 450

6. ถ้า $X = 3$, $Y = 2$ และ $Z = -5$ แล้ว $3(Z + XY)$ มีค่าเท่ากับเท่าไร
 1. 3
 2. -3
 3. 33
 4. -33

7. ถ้า $X = 2$, $Y = -3$ แล้ว $3(-5 + XY)$ มีค่าเท่ากับเท่าไร
 1. 3
 2. -3
 3. 33
 4. -33

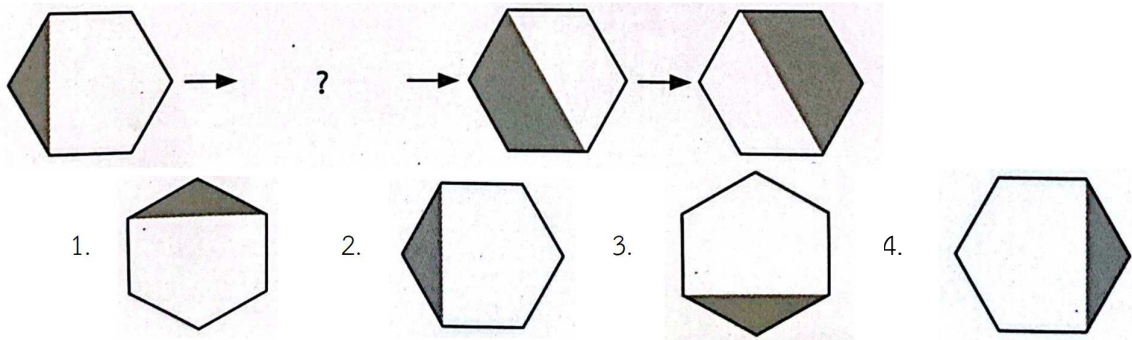
การคิดวิเคราะห์และเหตุผล

31. จากภาพที่กำหนดให้ภาพสุดท้ายตรงกับข้อใด



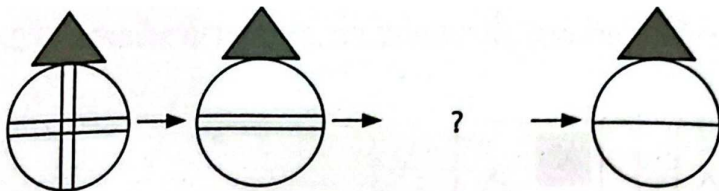
1. 2. 3. 4.

32. จากภาพด้านล่าง จงหาภาพที่หายไป



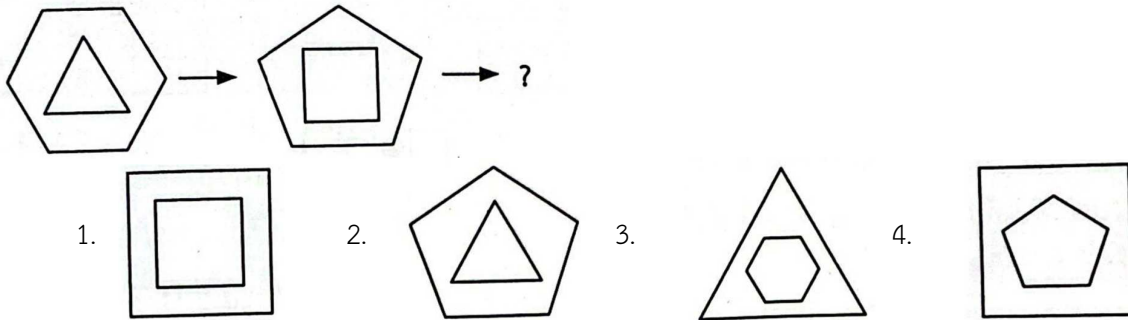
1. 2. 3. 4.

33. จากภาพด้านล่าง จงหาภาพที่หายไป

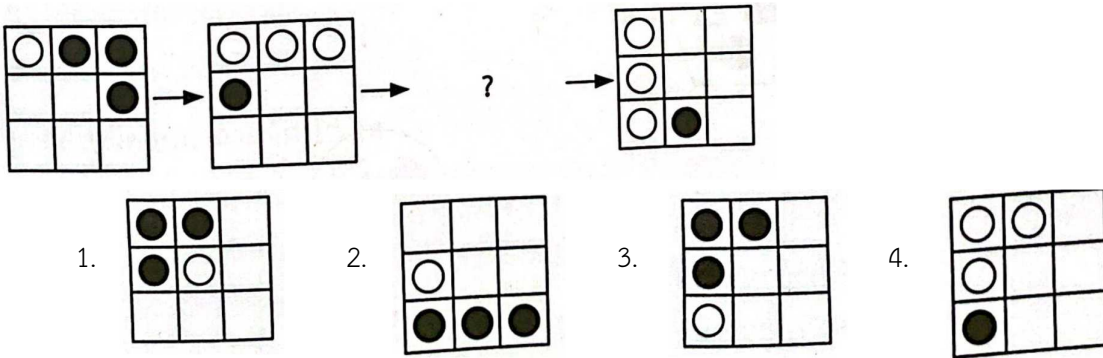


1. 2. 3. 4.

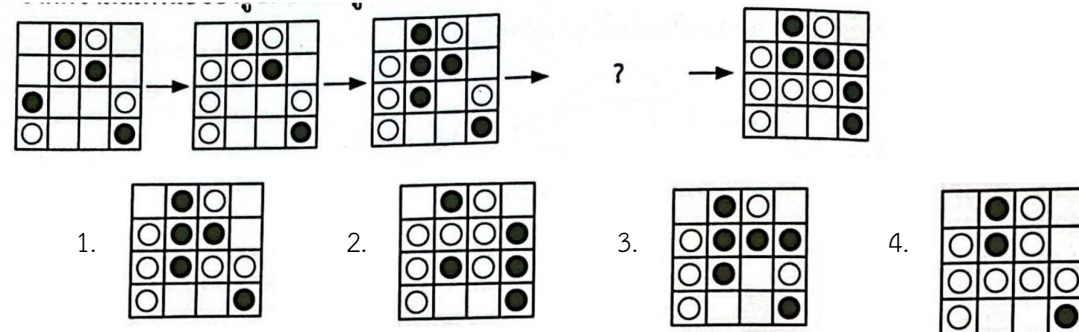
37. กำหนดภาพมาให้ 2 ภาพ ภาพที่ 1 และ 2 มีความสัมพันธ์กันอย่างไรอย่างหนึ่ง อยากทราบว่าภาพใดต่อไปนี้ มีความสัมพันธ์กับภาพที่ 2



38. จากความสัมพันธ์ของรูปต่อไปนี้ รูปที่หายไปคือข้อใด



39. จากความสัมพันธ์ของรูปต่อไปนี้ รูปที่หายไปคือข้อใด



62. หินงอก : หินย้อย :: ? : ?

1. หล่น : หาย 2. ฟุ้ง : ตก 3. พอง : ขยาย 4. ลีบ : ยาว

63. ห้อง : ประตู :: ? : ?

1. ต้นไม้ : โพรง 2. ถ้ำ : อุโมงค์ 3. เกาะ : ทะเล 4. ดิน : แม่น้ำ

64. นก: นอน :: ? : ?

1. ไหม: ไบหม่อน 2. กล้วย : ลิง 3. อ้อย : ช้าง 4. ข้าวเปลือก : หมู

65. ทหาร : เข้มแข็ง :: ? : ?

1. ผ้าห่ม : อบอุ่น 2. ขนม : น้ำตาล 3. ปืน : กระสุน 4. เมือง : ตำรวจ

66. ขยะ : สะอาด :: ? : ?

1. ถัง : ไม้กวาด 2. วัชพืช : ประโยชน์ 3. น้ำปลา : เค็ม 4. ลูกกวาด : ขนม

67. ศิลปะต่อสู้ : ยูโด :: ? : ?

1. ธิบั่น : ยิมนาสติก 2. ฟุตบอล : ทีม 3. กรีฑา : วิ่ง 4. เดี่ยว : จักรยาน

68. สระ : เกาะ :: ? : ?

1. ลำธาร : ภูเขา 2. บึง : ทวีป 3. ห้วย : นอนง 4. แหลม : ทะเล

69. หัวใจ : เลือด :: ??

1. กระเพาะ : อาหาร 2. ปอด : อากาศ 3. ตับ : สารพิษ 4. สมอ : ความคิด

70. กระดุม : เสื่อ - ? : ?

1. ตะเข็บ : ด้าย 2. ตะขอ : สร้อย 3. ถุงเท้า : รองเท้า 4. กางเกง : เข็มขัด

ความสามารถทางด้านภาษาไทย

71. โอ้อกรเรามีกรรมทำไฉน จึ่งจะได้แนบชิดชนนิชฐา

คำที่ขีดเส้นใต้อ่านอย่างไรจึงจะไพเราะ

1. อ่านทอดเสียงแล้วปล่อยให้หางเสียงพวนขึ้นจุ่มก
2. อ่านครั้นเสียงให้น้ำเสียงติดขัดสะเทือนอารมณ์
3. อ่านเปลี่ยนเสียงจากเสียงต่ำขึ้นไปเสียงสูง
4. อ่านหลบเสียงจากเสียงสูงลงไปเสียงต่ำ

72. ข้อใดอ่านจังหวะวรรคตอนได้ถูกต้อง

1. ทั้งองค์/ฐานรานร้าถึง/แก้แค้น เพยอแยกยอด/ทรุดก็/หลุดหัก
2. โอ้เจตีย์/ที่สร้างยัง/ร้าง/รัก เสียดยนักร/นิกน่าน้ำตา/กระเด็น
3. กระนั้นหรือ/ชื่อเสียง/เกียรติยศ จะมีหมด/ลวงหน้า/หันตาเห็น
4. เป็นผู้ดีมี/มากแล้ว/ยากเย็น คิดก็เป็น/อนิจจังเสีย/ทั้งนั้น

73. ยุงทองร้องกะไต้งโห่งดั่ง เพียงฆ้องกลองระฆัง

แตรสังข์กังสดาลขานเสียง

คำประพันธ์ข้างต้นต้องอ่านตามข้อใด

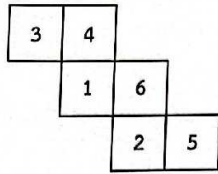
1. ยุงทองร้อง/กะไต้งโห่งดั่ง เพียงฆ้อง/กลองระฆัง//
แตรสังข์/กังสดาลขานเสียง//
2. ยุงทอง/ร้องกะไต้งโห่งดั่ง เพียงฆ้อง/กลอง/ระฆัง//
แตรสังข์/กังสดาล/ขานเสียง//
3. ยุงทอง/ร้องกะไต้งโห่งดั่ง เพียงฆ้อง/กลองระฆัง//
แตรสังข์/กังสดาลขานเสียง//
4. ยุงทอง/ร้องกะไต้งโห่งดั่ง เพียงฆ้อง/กลองระฆัง//
แตรสังข์/กังสดาล/ขานเสียง//

74. คำประพันธ์ในข้อใดมิได้แสดงอารมณ์เกรี้ยวกราดกระแทกน้ำเสียง

1. เอออูเหม่อิลลาชะล่าไฉน ประพาสบเกรงบ่กลัวกระทำ
อุกอาจ อหังการ
2. เรานี้แหละจะสาปจะสรรให้สาแก่ใจ นะเจ้าแน่นางอิลลา
จะทำไฉน
3. แสงสกาวิโรจน์นภาพระจักษ์ แฉล้มฉลาและโสภิตนักร
ณ ฉันท

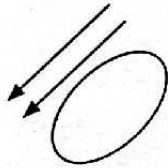
ความสามารถทางมิติสัมพันธ์

111. เมื่อพับรูปด้านล่างเป็นรูปลูกบาศก์ หน้า 6 ตรงข้ามกับหน้าใด

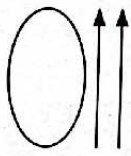


1. หน้า 2 2. หน้า 3 3. หน้า 4 4. หน้า 5

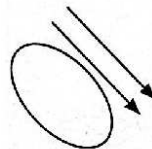
112. ภาพในข้อใดแตกต่างจากข้ออื่น



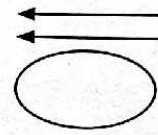
▲ ภาพที่ 1



▲ ภาพที่ 2



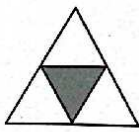
▲ ภาพที่ 3



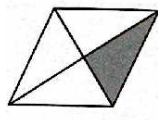
▲ ภาพที่ 4

1. ภาพที่ 1 2. ภาพที่ 2 3. ภาพที่ 3 4. ภาพที่ 4

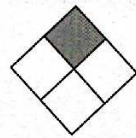
113. ภาพในข้อใดแตกต่างจากข้ออื่น



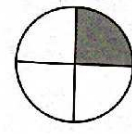
▲ ภาพที่ 1



▲ ภาพที่ 2



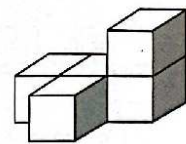
▲ ภาพที่ 3



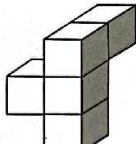
▲ ภาพที่ 4

1. ภาพที่ 1 2. ภาพที่ 2 3. ภาพที่ 3 4. ภาพที่ 4

114. ภาพคู่ใดเป็นรูปทรงที่เหมือนกัน



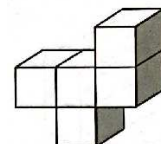
▲ ภาพที่ 1



▲ ภาพที่ 2



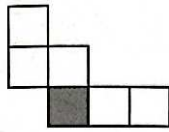
▲ ภาพที่ 3



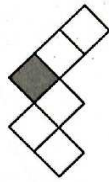
▲ ภาพที่ 4

1. ภาพที่ 1 และ 2 2. ภาพที่ 2 และ 3 3. ภาพที่ 1 และ 4 4. ภาพที่ 3 และ 4

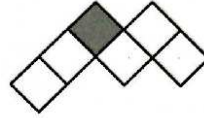
124. ภาพใดต่างออกไป



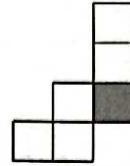
▲ ภาพที่ 1



▲ ภาพที่ 2



▲ ภาพที่ 3



▲ ภาพที่ 4

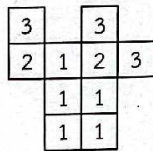
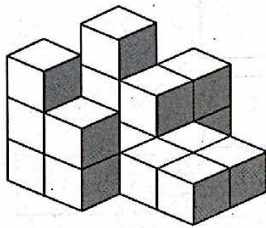
1. ภาพที่ 1

2. ภาพที่ 2

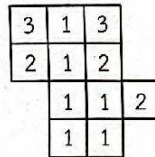
3. ภาพที่ 3

4. ภาพที่ 4

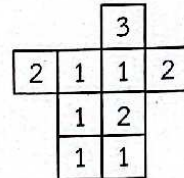
125. จากภาพลูกบาศก์ด้านล่างข้อใดถูกต้อง



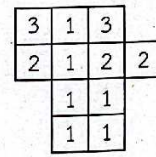
1.



2.

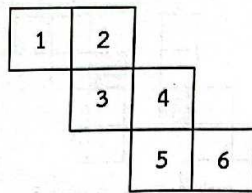


3.



4.

126. เมื่อพับรูปด้านล่างเป็นรูปลูกบาศก์ หน้า 1 ตรงข้ามกับหน้าใด



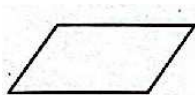
1. หน้า 2

2. หน้า 3

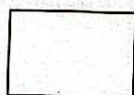
3. หน้า 4

4. หน้า 5

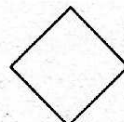
127. ภาพใดไม่เข้าพวก



1.



2.



3.



4.

ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ

Instruction: Select the most appropriate choice for each item. (Q131 – Q135)

Job interview

Interviewer : Good morning, Mr. Mark Smith. I'm Ben. How are you doing?

Interviewee : Good morning, sir. I'm doing fine. Thank you.

Interviewer : (131) _____ Interviewee : It was quite light this morning.

Interviewer : That's great. So, let's start the interview. Are you ready?

Interviewee : Definitely!

Interviewer : Mark, (132) _____

Interviewee : Well, my name is Mark Smith. I graduated from School of Business, Stanford University. I've got 4 years of sales experience.

Interviewer : That sounds good. (133) _____ What kinds of products have you sold?

Interviewee : (134) _____ .

Interviewer : Great! (135) _____

Interviewee : I am a hard-working person and a fast learner. I am passionate and I get along well with people.

Interviewer : Thanks for coming today. We will inform you the result soon.

Interviewee : Thank you so much. Nice meeting you.

131. (please use conversation above)

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. What was your weight? | 2. How was your lunch? |
| 3. How was the traffic coming over here? | 4. How was your interview? |

132. (please use conversation above)

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. could you introduce yourself briefly? | 2. why did you apply for this job? |
| 3. why did you study Business? | 4. what do you do? |

133. (please use conversation above)

1. How long have you worked?
2. We're looking for an experienced sales person.
3. When did you graduate?
4. Do you have any brothers or sisters?

เฉลยแนวข้อสอบ

วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
1	3	29	1	57	2	85	2	113	1
2	4	30	2	58	3	86	4	114	1
3	3	31	3	59	4	87	4	115	4
4	3	32	4	60	3	88	1	116	1
5	3	33	1	61	4	89	2	117	2
6	1	34	1	62	2	90	3	118	1
7	4	35	1	63	1	91	2	119	3
8	3	36	2	64	1	92	2	120	4
9	3	37	4	65	1	93	2	121	2
10	3	38	3	66	2	94	2	122	3
11	3	39	4	67	3	95	2	123	4
12	4	40	2	68	2	96	4	124	2
13	1	41	1	69	2	97	1	125	4
14	2	42	3	70	2	98	4	126	3
15	1	43	4	71	1	99	3	127	4
16	3	44	2	72	3	100	1	128	1
17	4	45	1	73	4	101	2	129	1
18	2	46	3	74	3	102	2	130	4
19	2	47	4	75	1	103	2	131	3
20	4	48	3	76	2	104	2	132	1
21	2	49	1	77	4	105	2	133	2
22	3	50	3	78	2	106	4	134	3
23	1	51	1	79	4	107	1	135	2
24	4	52	4	80	2	108	4	136	3
25	4	53	2	81	4	109	3	137	3
26	3	54	1	82	2	110	1	138	4
27	1	55	1	83	3	111	2	139	3
28	4	56	4	84	3	112	3	140	2

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
141	1	144	2	147	1	150	4	153	1
142	3	145	3	148	4	151	3	154	3
143	2	146	2	149	1	152	4	155	1

1. เฉลยข้อ 3. 6

เหตุผล จากโจทย์ ค่าเฉลี่ย 9, 13, 18, และ $3X$ เท่ากับ 15 แล้ว X มีค่าเท่าใด

$$\begin{aligned}
 \text{วิธีคิด} \quad & \frac{11+13+18+3X}{4} = 15 \\
 & 42+3X = 4 \times 15 \\
 & 3X = 60-42 \\
 & X = 18 \div 3 \\
 & X = 6
 \end{aligned}$$

ดังนั้น คำตอบคือ $X = 6$

2. เฉลยข้อ 4. คนที่ 1 ได้ 360 บาท, คนที่ 2 ได้ 540 บาท, คนที่ 3 ได้ 450 บาท, คนที่ 4 ได้ 450 บาท

เหตุผล จากโจทย์ พ่อมีเงิน 1,800 บาท แบ่งลูก 4 คน คนที่ 1 ได้ 2 ส่วน คนที่ 2 ได้ 3 ส่วน คนที่ 3 และคนที่ 4 ได้ 5 ส่วนเท่ากัน อยากทราบว่าลูกแต่ละคนได้คนละเท่าใด

วิธีคิด พ่อมีเงิน 1,800 บาท คนที่ 1 ได้ 2 ส่วน คนที่ 2 ได้ 3 ส่วน คนที่ 3 และคนที่ 4 ได้ 5 ส่วน

แสดงว่า เงินทั้งหมดแบ่งออกเป็น 10 ส่วน

จะได้ $1800 \div 10 = 180$

เพราะฉะนั้น คนที่ 1 จะได้ $2 \times 180 = 360$ บาท

คนที่ 2 จะได้ $3 \times 180 = 540$ บาท

คนที่ 3 และคนที่ 4 จะได้ $5 \times 180 = 900$ บาท

ดังนั้น คำตอบคือ คนที่ 3 และคนที่ 4 จะได้ คนละ $900 \div 2 = 450$ บาท

3. เฉลยข้อ 3. 60

เหตุผล วิธีคิด $v = \frac{s}{t} \rightarrow t = \frac{s}{v}$, v คือ ความเร็ว, s คือ ระยะทาง, t คือ เวลา

จากโจทย์ $s = 300$, $s_1 = 100$, $v_1 = 50$, $s_2 = 100$, $v_2 = 100$, $s_3 = 100$, $v_3 = 50$

จะได้ $t = \frac{s_1}{v_1} + \frac{s_2}{v_2} + \frac{s_3}{v_3}$

$$t = \frac{100}{50} + \frac{100}{100} + \frac{100}{50} = 2 + 1 + 2 = 5$$

แนวข้อสอบ วิชาที่ 2 ความละเอียดแม่นยำ

1. สกนนานายม

1. สกนณายม 2. สกนนานายม 3. สกขานายม 4. สกนนายข

2. เกยายะวสด

1. เกยายะวศด 2. เตยายะวสด 3. เกยายะวสด 4. เกยวยะวสด

3. กสยพบดทย

1. กสยพบดทย 2. กสยพษดทย 3. กสยพษดทย 4. กศยพบดทย

4. LKDGPFFJFPJ

1. LKDEPPFJFPJ 2. LKDGSPFJFPJ 3. LVDGPPFJFPJ 4. LKDGPFFJFPJ

5. SFPKRPF

1. SFPKRPF 2. SFPBRPF 3. SFPTRPF 4. SFRKRPF

6. 1546319857

1. 1546219857 2. 1546319847 3. 1546319857 4. 1586319857

7. 487565-562

1. 4-87565562 2. 48-7565562 3. 487-565562 4. 487565-562

8. djgikส่ายม4662

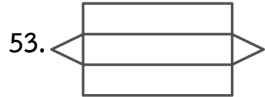
1. digikส่ายม4662 2. djgikส่ายม4662 3. djgikLส่ายม4662 4. djgikสฟย่ม4662

9. ข้อใดเรียงลำดับตรงข้ามกับคำที่กำหนด UTGTFDTJO

1. OJDTFTGTU 2. OJTDFTGTU 3. OJTDFGTTU 4. OJTDFUGT

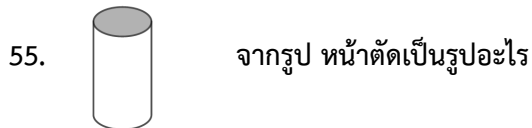
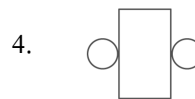
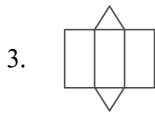
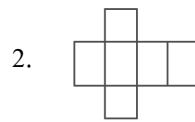
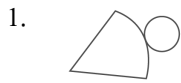
10. ข้อใดเรียงลำดับตรงข้ามกับคำที่กำหนด SKIHUGLOIP

1. PIQLGUHIKS 2. PIOLGNHIKS 3. PIOJGUHIKS 4. PIOLGUHIKS

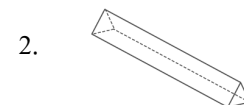
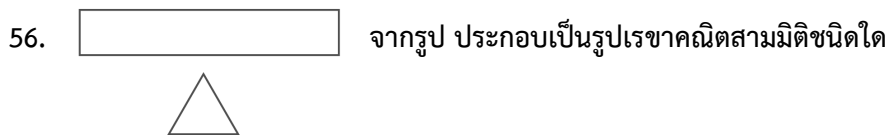


จากรูปเป็นรูปคลี่ของรูปเรขาคณิตสามมิติชนิดใด

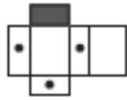
1. พีระมิดฐานสี่เหลี่ยม
2. ปริซึมสามเหลี่ยม
3. ทรงสี่เหลี่ยม
4. กรวย



1. รูปสี่เหลี่ยม
2. รูปสามเหลี่ยม
3. รูปวงกลม
3. รูปวงรี



64.



1



2



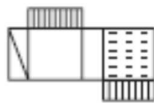
3



4



65.



1



2



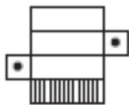
3



4



66.



1



2



3



ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อเบื้องต้น

หลักการวิเคราะห์สินเชื่อ / วิเคราะห์โครงการ

แหล่งที่มาของรายได้ของธนาคารพาณิชย์ คือ ส่วนต่างของอัตราดอกเบี้ยระหว่างเงินฝากกับเงินให้สินเชื่อ โดยเมื่อธนาคารรับฝากเงินมาแล้วก็นำเงินฝากที่ได้ไปปล่อยกู้ เงินฝากที่ธนาคารรับฝากมาไม่ว่าจะจำนวนเท่าใด เมื่อครบกำหนดเวลา ธนาคารก็ต้องจ่ายดอกเบี้ยอย่างครบถ้วนให้กับลูกค้าผู้ฝากเงิน แต่ทางด้านเงินกู้ เมื่อครบกำหนดธนาคารอาจจะไม่ได้รับชำระหนี้จากลูกค้าเงินกู้ก็ได้ ซึ่งจุดนี้ทำให้ธนาคารเกิดความเสี่ยงขึ้น ความเสี่ยงในการปล่อยสินเชื่อของธนาคารเป็นสำคัญ เนื่องจากเกี่ยวกับความอยู่รอดของธนาคารเลยทีเดียว หากเกิดปัญหาหนี้สูญเพียงร้อยละ 10 ของเงินเครดิตที่ปล่อยก็เกินกว่าเงินของธนาคารทั้งระบบ นอกจากนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยยังมีบทบาทในเรื่องเงินตราสำรองตามกฎหมาย การปล่อยเงินกู้แก่ภาคเอกชนที่รัฐบาลเป็นผู้กำหนด อาทิสินเชื่อสู่ชนบท และการที่ทางธนาคารต้องพิจารณาการให้เครดิตอย่างรอบคอบก็เนื่องจากว่าหากเกิดปัญหาหนี้สูญกับธนาคาร 1 ราย ธนาคารจะต้องหาหนี้ดี ๆ จำนวนนับร้อยมาชดเชยผลตอบแทนที่ได้รับ จึงจะคุ้มกับความสูญเสียที่เกิดขึ้น

การพิจารณาให้เครดิต

คำว่า เครดิต นั้นรวมถึงการให้กู้ยืม (LENDING) และการค้ำประกัน (GUARANTEE) ดังนั้นการให้เครดิตจึงมีความหมายกว้างกว่าการให้กู้ยืม เพราะการให้กู้ยืมนั้นผู้ให้กู้ยืมให้เงินของตนแก่ผู้กู้ทำการกู้โดยตรง แต่ก็ต้องเข้ารับความเสี่ยงในกรณีที่ธนาคารให้การค้ำประกันนั้นไม่สามารถชำระหนี้ หรือปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงไว้กับอีกบุคคลหนึ่งได้ ก่อนที่ธนาคารพาณิชย์จะตัดสินใจให้เครดิตแก่ลูกค้า ธนาคารจะพิจารณาถึงหลักที่เรียกว่า 3P ดังนี้

1. วัตถุประสงค์การขอกู้ (Purpose) วัตถุประสงค์การขอกู้เป็นสิ่งจำเป็นที่ธนาคารจะต้องพิจารณา ทั้งนี้เพราะกิจการบางอย่างธนาคารไม่สนับสนุน กล่าวคือ ธนาคารจะสนับสนุนเครดิตที่ก่อให้เกิดผล (Production) ไม่ใช่เข้าไปเก็งกำไร (Speculative) นอกจากนี้วัตถุประสงค์ของลูกค้าจะทำให้ทางธนาคารรู้ว่าลูกค้ามีวิธีชำระเงินได้อย่างไร

2. การชำระหนี้ (Payment) การชำระหนี้ เมื่อทราบวัตถุประสงค์แล้วทางธนาคารก็จะทราบว่าลูกค้าต้องการเงินกู้ประเภทใด ระยะสั้น หรือระยะยาว และจะมีวิธีการชำระหนี้ได้อย่างไร เช่น ถ้าเป็นเงินกู้ระยะสั้นสำหรับหมุนเวียน ปกติลูกค้าสามารถชำระหนี้ภายในระยะเวลาอันสั้น เพราะมีลักษณะเป็น Self Liquidating Schedule แต่ถ้าเป็นเงินกู้ระยะยาวก็ต้องใช้เวลานานเป็นปีในการชำระหนี้ เรียกว่า Payment Schedule การทำความเข้าใจในเรื่องนี้ จะทำให้ผู้กู้สามารถสร้างความเชื่อถือให้กับธนาคารได้ เพราะธนาคารจะถือเรื่องความตั้งใจจริง และความสามารถในการชำระหนี้ได้ ในจำนวน และเวลาที่กำหนด

3. การป้องกันความเสี่ยง (Protection) การป้องกันความเสี่ยง หลังจากที่ธนาคารพิจารณาถึงจุดประสงค์ และวิธีการชำระหนี้แล้ว ขั้นตอนต่อไปก็ต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ความเสี่ยงที่ว่าคือ

5. Promotion คือ การส่งเสริมการตลาด เป็นการพิจารณาว่ากิจกรรมใดบ้างที่เป็นการ ส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา การแจกของแถม การแจกสินค้าตัวอย่าง เป็นต้น ซึ่งจะสามารถทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของตลาด

การบริหารสินเชื่อ

การบริหารสินเชื่อจะต้องใช้ทั้งหลักการบริหารทั่วไปและหลักการบริหารสินเชื่อเฉพาะหลักการบริหารทั่วไป

1. การวางแผน (Planning)
2. การจัดองค์การ (Organizing)
3. การจัดกำลังคนให้เหมาะสมกับงาน (Staffing)
4. การกำหนดสายงานการบังคับบัญชา (Directing)
5. การควบคุม (Controlling)

หลักการบริหารเฉพาะที่ใช้กับสินเชื่อ

1. การควบคุมลูกหนี้ให้ใช้เงินถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์
2. การควบคุมให้ลูกหนี้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง
3. การช่วยเหลือดูแลการดำเนินงานของลูกหนี้
4. การดูแลหลักประกันไม่ให้เสื่อมค่า
5. การดูแลอายุความและความสมบูรณ์ของเอกสารสัญญา
6. การเตรียมมาตรการแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้องวิธี

ขั้นตอนของงานสินเชื่อ

ในการดำเนินงานสินเชื่อสามารถกำหนดขอบเขตของการดำเนินงานกว้าง ๆ ได้เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของการดำเนินการให้สินเชื่อ และส่วนของการเรียกเก็บหนี้

การดำเนินการให้สินเชื่อ

1. แสวงหาและคัดเลือกลูกค้า
2. รับใบคำขอใช้บริการสินเชื่อ
3. สัมภาษณ์ลูกค้าผู้ต้องการสินเชื่อ
4. การวิเคราะห์สินเชื่อ เป็นการวิเคราะห์ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
5. การกำหนดวงเงินสินเชื่อ และการอนุมัติสินเชื่อ
6. การแจ้งให้ลูกค้าทราบการอนุมัติสินเชื่อ
7. การจ่ายสินเชื่อ ตามที่ได้รับอนุมัติ
8. การตรวจสอบการใช้เงินกู้

แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อเบื้องต้น

1. ข้อใดกล่าวถึงระบบสินเชื่อได้ถูกต้องที่สุด

1. สภาพของผลกำไรที่เกิดขึ้นเมื่อมีการแลกเปลี่ยนเงิน สินค้า หรือบริการ โดยมีสัญญาตกลงกันว่าจะชำระหนี้ ตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่ตกลงกันได้
2. สภาพหนี้ที่เกิดขึ้นเมื่อมีการแลกเปลี่ยนเงิน สินค้า หรือบริการ โดยมีสัญญาตกลงกันว่าจะชำระหนี้ ตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่ตกลงกันได้
3. สภาพของผลกำไรที่เกิดขึ้นเมื่อมีการแลกเปลี่ยนเงิน สินค้า หรือบริการ โดยมีสัญญาตกลงกันว่าจะชำระหนี้
4. สภาพหนี้ที่เกิดขึ้นเมื่อมีการแลกเปลี่ยนเงิน สินค้า หรือบริการ โดยมีสัญญาตกลงกันว่าจะชำระหนี้

2. สินเชื่อรัฐบาล คือข้อใด

1. บัตรเครดิต
2. พันธบัตร
3. เงินยืม
4. เงินกู้

3. ข้อใดไม่ใช่ประเภทของสินเชื่อ

1. สินเชื่อเพื่อการเกษตร
2. สินเชื่อเพื่อส่วนบุคคล
3. สินเชื่อรัฐบาล
4. สินเชื่อการเงิน

4. ข้อใดคือแหล่งกู้เงินในรูปแบบสินเชื่อ

1. บริษัทประกันภัย
2. โรงรับจำนำ
3. ธนาคาร
4. สหกรณ์

5. ข้อใดไม่ใช่ผลดีของสินเชื่อ

1. ซื้อสินค้าและบริการได้ทันที
2. ช่วยให้คนเป็นหนี้มากขึ้น
3. ช่วยเพิ่มกำลังซื้อ
4. ธุรกิจไม่ชะงัก

6. ข้อใดไม่ใช่สินเชื่อ

1. การซื้อสินค้าในตลาดสด
2. การซื้อขายเงินผ่อน
3. การกู้ยืมเงิน
4. บัตรเครดิต

7. บุคคลในข้อใดเกี่ยวข้องกับระบบสินเชื่อ

1. มดกินขนมหวานแล้วบอกแม่ว่าจะจ่ายวันพรุ่งนี้
2. เมย์ซื้อกระเป๋าด้วยเงินสด
3. แม็กยืมดินสอเพื่อมาใช้
4. โมยืมเงินเพื่อนซื้อสมุด

ความรู้เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน

ความรู้เรื่องบัญชีเบื้องต้น / งบการเงินเบื้องต้น

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชี สมการบัญชี และการวิเคราะห์รายการค้า

1.1 ความหมายและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี

1.1.1 ความหมายของการบัญชี (Accounting)

การบัญชี คือ ศิลปะของการเก็บรวบรวม บันทึก จำแนก และทำสรุปข้อมูลอันเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในรูปตัวเงิน ผลงานขั้นสุดท้ายของการบัญชี คือ การให้ข้อมูลทางการเงิน ซึ่งจะ เป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่าย และผู้ที่สนใจในกิจกรรมของกิจการ

สมาคมผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของประเทศอเมริกา (American Institute of Certified Public Accountants หรือ AICPA) ให้คำนิยามไว้ดังนี้ “การบัญชี คือ การจดบันทึก การจำแนก การสรุปผล และการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยใช้หน่วยวัดเป็นเงินตรา รวมถึงการแปลความหมายของรายงานเกี่ยวกับการเงินดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง”

1.1.2 ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี

การบัญชีที่สร้างขึ้นเพื่อให้ได้รายงานทางการเงินนั้นถือเป็นแหล่งข้อมูลหลักที่ผู้ใช้รายงานทางการเงินใช้หาข้อมูลที่ตนต้องการทราบ กลุ่มผู้ใช้รายงานทางการเงินประกอบด้วย

1.1.2.1 ผู้ลงทุนและผู้บริหาร ผู้ลงทุนที่เป็นผู้ถือหุ้นต้องการใช้ข้อมูลที่จะช่วยประเมินความสามารถของกิจการในการจ่ายเงินปันผล ผู้เป็นเจ้าของทุนต้องการทราบถึงความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน รวมทั้งพิจารณาตัดสินใจ ซื้อ-ขาย หรือถือเงินลงทุน ต่อผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ การวางแผน การติดตามผล และการควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมทั้งการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของกิจการ

1.1.2.2 สถาบันการเงินผู้ให้สินเชื่อแก่ธุรกิจหรือผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการแก่ธุรกิจ ก่อนพิจารณาให้สินเชื่อแก่ธุรกิจการค้า จะทำการประเมินความมั่นคงทางการเงินของธุรกิจและสภาพความเสี่ยงที่มีอยู่ ภูมิให้สินเชื่อแล้วจะช่วยให้พิจารณาว่าเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจะได้รับเมื่อครบกำหนดหรือไม่

4.4.1.3 เขียนเลขที่บัญชีลงในช่องเลขที่บัญชี

4.1.1.4 เขียนจำนวนเงินลงในช่องเดบิตหรือเครดิตแล้วแต่ลักษณะของบัญชี โดยดูยอดคงเหลือในบัญชีแยกประเภททั่วไปตรงยอดยกไปหรือยอดยกมา

4.1.1.5 รวมยอดทั้ง 2 ช่อง ซึ่งจะได้เท่ากัน

4.5 วงจรบัญชี

วงจรบัญชี หมายถึง ขั้นตอนในการจัดทำบัญชีเรียงตามลำดับตั้งแต่ต้นจนจบ การกำหนดวงจรบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

4.5.1 วิเคราะห์รายการค้าหรือการบันทึกรายการเปิดบัญชี

4.5.2 การบันทึกรายการค้าในสมุดรายวันทั่วไป

4.5.3 การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภททั่วไป

4.5.4 การจัดทำบทดลองก่อนปิดบัญชี

4.5.5 การทำกระดาษทำการ

4.5.6 การปรับปรุงรายการ

4.5.7 การทำงบการเงิน

4.5.8 การปิดบัญชี

4.5.9 การทำบทดลองหลังปิดบัญชี

ความรู้เรื่องการเงินเบื้องต้น (ธุรกรรมการเงิน ตราสารทางการเงิน โครงสร้างทางการเงิน คำนวณดอกเบี้ย การลงทุน การวางแผนทางการเงิน)

ธุรกรรมการเงิน

ธุรกรรมการเงินในยุคปัจจุบันถือเป็นเรื่องใกล้ตัวของทุกคนเป็นอย่างมาก เพราะด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้นทำให้เราสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและสามารถทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ได้ ต่างจากยุคก่อนที่ต้องเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินที่สาขาธนาคาร ที่มีกระบวนการทำหลายขั้นตอนและใช้ระยะเวลาานกว่า ซึ่งการทำ ธุรกรรมทางการเงิน ก็คือการจัดการเงินในรูปแบบของการ ฝาก ถอน โอน จ่าย รูปแบบหนึ่งนั่นเอง และในบทความนี้เราจะพามาเจาะลึกถึงการทำธุรกรรมทางการเงินกันว่ามันคืออะไร และ การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางช่องทางออนไลน์มีข้อดีอย่างไร

ธุรกรรมทางการเงิน คืออะไร

ธุรกรรมทางการเงิน คือ การดำเนินการเกี่ยวกับทางการเงินไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมใด ๆ ที่ถือเป็นนิติกรรมสัญญา ที่มีผลทางกฎหมายอย่างเช่นการ ฝาก ถอน โอน จ่าย ลงทุน เปิดบัญชี ฯลฯ เหล่านี้ก็ถือเป็นธุรกรรมทางการเงินทั้งสิ้น ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวก็สามารถเดินทางเข้าไปทำที่สาขาได้ แต่อย่างไรก็ดีในยุคที่

แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน

1. การจดบันทึก การจำแนก การสรุปผล และการจัดทำรายงานทางการเงิน คือความหมายของข้อใด
 1. Accounting
 2. Bookkeepers
 3. Accountants
 4. Accounting Careers
2. ข้อมูลทางบัญชี เป็นประโยชน์ต่อบุคคลตามข้อใด
 1. ผู้ลงทุน
 2. ผู้บริหาร
 3. ผู้ให้สินเชื่อแก่ธุรกิจ
 4. ถูกทุกข้อ
3. หน่วยงานตามข้อใด มีหน้าที่รับขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี
 1. สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (สบ.ช.)
 2. คณะกรรมการควบคุมการประกอบวิชาชีพสอบบัญชี (ก.บช.)
 3. สภาวิชาชีพบัญชี
 4. คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี
4. ข้อใด ไม่ใช่ วิชาชีพบัญชี
 1. ผู้ทำบัญชี
 2. ผู้วางระบบบัญชี
 3. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 4. ผู้ออกแบบระบบโปรแกรม
5. ข้อใด ไม่ใช่ จรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี
 1. ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการ และรักษาความลับ
 2. ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน
 3. ปฏิบัติตามความต้องการของบุคคลที่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีปฏิบัติหน้าที่ให้
 4. ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเป็นธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
6. ร้านเดินดินดำเนินธุรกิจเมื่อ 1 มกราคม 2554 กิจการต้องเก็บรักษาเอกสารทางบัญชีของปี 2554 ไว้อย่างน้อยตามข้อใด
 1. 1 มกราคม 2556
 2. 1 มกราคม 2557
 3. 1 มกราคม 2558
 4. 1 มกราคม 2559

แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับ ธ.ก.ส.

1. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 5 ปี ของ ธ.ก.ส. มีทั้งหมดกี่ยุทธศาสตร์
 1. 3 ยุทธศาสตร์
 2. 4 ยุทธศาสตร์
 3. 5 ยุทธศาสตร์
 4. 6 ยุทธศาสตร์

2. ข้อใดคือวิสัยทัศน์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
 1. มุ่งมั่นหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน
 2. เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มั่นคง มีการจัดการที่ทันสมัย ให้บริการทางการเงินครบวงจรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
 3. บริการทางการเงินครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
 4. พัฒนาการบริหารและการจัดการทรัพยากร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ชุมชน สถาบันการเงินชุมชน และสถาบันเกษตร อย่างเกื้อกูล แบ่งปัน และเป็นธรรม

3. ในการบริหารงานของ ธ.ก.ส. ยึดหลักการบริหารงานตามข้อใด
 1. SPARK
 2. SRPAK
 3. SPRAK
 4. SKPAR

4. สัญลักษณ์สีขาวในตราธนาคาร ธ.ก.ส. หมายถึงอะไร
 1. อาชีพหรือการดำเนินการของเกษตรกร
 2. ธ.ก.ส. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการคลัง
 3. การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล
 4. สัมพันธ์ที่ไม่มีที่สิ้นสุดระหว่างรัฐบาล ธ.ก.ส. กับเกษตรกรลูกค้า

5. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจัดตั้งขึ้นเมื่อใด
 1. พ.ศ. 2486
 2. พ.ศ. 2504
 3. พ.ศ. 2509
 4. พ.ศ. 2512

6. ปัจจุบันธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรมีบทบาทอย่างไร
 1. มุ่งลดบทบาทเงินกู้ยืมกระบอบ
 2. พัฒนาการให้สินเชื่อและบริการครบวงจร
 3. ช่วยเหลือเกษตรกรชั้นเล็กและยากจน จัดตั้งสถาบันเกษตรกร
 4. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรรายย่อยและให้บริการสินเชื่อที่หลากหลาย

ความรู้ทั่วไป

ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง

การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมเป็นวิชาพื้นฐานที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงนั้นมนุษย์มีอาจหลีกเลี่ยงจากการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมได้เพราะมนุษย์คือสัตว์การเมือง (Political Animal) มนุษย์คือสัตว์เศรษฐกิจ (Economic Animal) และมนุษย์คือสัตว์สังคม (Social Animal) นั่นเอง

การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมจำแนกประเด็นหลัก ได้แก่

1. การเมืองการปกครอง เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับวิธีการเมือง การปกครอง ระบบการเมือง ระบบการปกครอง เผด็จการ ประชาธิปไตย การบริหารราชการแผ่นดิน การรวมอำนาจ การแบ่งอำนาจ และการกระจายอำนาจ
2. เศรษฐกิจ อธิบายให้เห็นภาพลักษณ์สำคัญของเศรษฐกิจทั้งมหภาคและจุลภาค เน้นที่อุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) เศรษฐกิจพื้นฐานในชีวิตประจำวันของมนุษย์เชื่อมโยงถึงเศรษฐกิจระดับสากล
3. สังคม อธิบายความสัมพันธ์ของมนุษย์ในสังคม บรรทัดฐานทางสังคม จารีต ประเพณี วัฒนธรรม สถานภาพทางสังคม บทบาททางสังคม สถาบันทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม รวมถึงเอกลักษณ์ของไทย และค่านิยมของสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
4. การเปลี่ยนแปลงของโลก ตอบคำถามทำไมต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการคิด หรือปฏิบัติเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมในยุคโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ อธิบายถึงภาพผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสังคมด้วย
5. หลักธรรมาภิบาล ได้ตอบคำถามพื้นฐานของคนในสังคมที่ต้องอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขโดยอาศัยหลักธรรมาภิบาลเกื้อกูลกันด้วยระบบคุณธรรมโปร่งใสและตรวจสอบได้ งานบริการสาธารณะต่าง ๆ ต้องอาศัยการจัดการโดยระบบธรรมาภิบาล
6. เศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐานสำคัญของมนุษย์และองค์กรที่จะดำเนินกิจกรรมใด ๆ ต้องยึดในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วยพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน มีเงื่อนไขในผลสัมฤทธิ์และพร้อมก้าวไกลสู่โลกแห่งการเปลี่ยนแปลงได้

ในภาพรวมอาจกล่าวได้ว่า การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมเป็นวิชาพื้นฐานสำหรับมนุษย์ทุกคนที่จะต้องยืนอยู่ในสังคม ต้องอยู่ในวังวนของการเมืองที่แสวงหาอำนาจ รักษาอำนาจ และใช้อำนาจมิหุดย่อน รวมทั้งแข่งขันเพื่อได้มาซึ่งอำนาจ โดยไม่คำนึงถึงวิธีการได้มาว่าจะมีคุณธรรมหรือไร้คุณธรรมมนุษย์ต้องอยู่ในระบอบการปกครองทั้งที่มีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม มนุษย์ต้องประกอบอาชีพ ต้องรู้จักความต้องการซื้อ ความต้องการขาย ปัจจัยในการผลิต องค์ประกอบของธุรกิจกระบวนการในการผลิตผู้บริโภค แหล่งวัตถุดิบใน

ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

บทที่ 1

ความรู้ทั่วไปด้านเศรษฐศาสตร์ และ ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐกิจ

ความหมายและที่มาของวิชาเศรษฐศาสตร์

ความหมายของเศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์ หมายถึง วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของมนุษย์ที่มีอยู่อย่างไม่จำกัด

ที่มาของเศรษฐศาสตร์

1. บิดาแห่งวิชาเศรษฐศาสตร์ คือ อาดัม สมิธ (ADAM SMITH) ชาวสกอตแลนด์ ผู้เขียนหนังสือ “THE WEALTH OF NATIONS” และเสนอนโยบายเสรีนิยม (LAISSEZ FAIRE) ที่เห็นว่ารัฐบาลควรเข้ามาแทรกแซงระบบเศรษฐกิจให้น้อยที่สุด
2. บิดาแห่งวิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค คือ จอห์น เมนาร์ด เคนส์ (JOHN MAAYNARD KEYNES) ผู้เขียนหนังสือ “THE GENERAL THEORY OF EMPLOYMENT, INTEREST AND MONEY” และเสนอแนวคิดที่ว่า รัฐบาลควรเข้ามาแทรกแซงระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์จุลภาค (MICROECONOMICS) เป็นแขนงวิชาที่ศึกษาเศรษฐศาสตร์ในระดับหน่วยย่อย ตัวอย่างการศึกษา พฤติกรรมของตลาด, กลไกราคา, ทฤษฎีราคา

เศรษฐศาสตร์มหภาค (MACROECONOMICS) เป็นแขนงวิชาที่ศึกษาเศรษฐศาสตร์ในระดับส่วนรวม หรือระดับประเทศ

ตัวอย่างการศึกษา ทฤษฎีรายได้ประชาชาติ, ภาวะการจ้างงานของประเทศ

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคอาจแตกต่างกัน เนื่องจากมุ่งไปที่การศึกษาผลกระทบที่มีต่อบุคคลและต่อส่วนรวม จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกัน

แนวทางการศึกษาเศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์ที่เป็นจริงและเศรษฐศาสตร์ที่ควรเป็น

เศรษฐศาสตร์ตามที่เป็นจริง (POSITIVE ECONOMICS) เป็นการศึกษาแง่ข้อเท็จจริงทางเศรษฐกิจ

เศรษฐศาสตร์ที่ควรจะเป็น (NORMATIVE ECONOMICS) เป็นการศึกษาแง่ความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

การศึกษาเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบันใช้วิชาคณิตศาสตร์และสถิติศาสตร์ เข้ามาช่วยอธิบาย

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

แนวข้อสอบ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

1. ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ เกิดขึ้นเนื่องจากเหตุผลใด
 1. แรงงานในระดับสูงมีไม่เพียงพอ
 2. เงินทุนมีจำกัด
 3. รัฐบาลมีนโยบายเศรษฐกิจที่ไม่ชัดเจน
 4. ทรัพยากรมีจำกัดเมื่อเทียบกับความต้องการของคนในประเทศ
2. ประเทศไทยอยู่ในระบบเศรษฐกิจแบบใด
 1. เสรี
 2. สังคมนิยม
 3. ทุนนิยม
 4. ผสม
3. ปัจจัยการผลิตในทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ข้อใด
 1. ที่ดิน แรงงาน ทุน
 2. เงิน วัสดุอุปกรณ์ คน
 3. ที่ดิน แรงงาน ทุน ผู้ประกอบการ
 4. เทคโนโลยี เงินทุน
4. ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีแก้ไขปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจได้อย่างไร
 1. วางแผนการผลิตและจำหน่ายล่วงหน้า
 2. ปลดปล่อยให้กลไกตลาดทำงาน
 3. จัดสรรงบประมาณที่เป็นธรรม
 4. ออกกฎหมาย
5. ข้อใดจัดว่าเป็นการศึกษาเศรษฐศาสตร์จุลภาค
 1. การกำหนดเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ
 2. การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 3. การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตของบริษัท B เพื่อให้ได้กำไรสูงสุด
 4. การกำหนดมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
6. ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ คือข้อใด
 1. ราคาปัจจัยการผลิต
 2. ราคาสินค้าชนิดนั้น
 3. ระดับเทคโนโลยีการผลิต
 4. ต้นทุนการผลิต
7. ปัจจัยกำหนดอุปทาน คือข้อใด
 1. ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง
 2. ราคาสินค้าชนิดนั้น
 3. รายได้
 4. ค่านิยม

85. สินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะมีค่าความยืดหยุ่นเท่าไร

1. เท่ากับหนึ่ง
2. มากกว่าหนึ่ง
3. เท่ากับอินฟินิตี้
4. น้อยกว่าหนึ่ง

86. สินค้าเกษตรมีค่าความยืดหยุ่นของอุปทานน้อยกว่าหนึ่งเพราะสาเหตุใด

1. เป็นสินค้าที่ต้องใช้ระยะเวลาการผลิตนาน
2. เป็นสินค้าที่รัฐบาลต้องประกันราคาขั้นต่ำทุกปี
3. เป็นสินค้าที่ออกสู่ตลาดพร้อมกันตามฤดูกาล
4. เป็นสินค้าที่มีความอ่อนไหวตามกลไกตลาดต่างประเทศ

87. $E_s = 1.5$ หมายความว่าอย่างไร

1. ราคาเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 ทำให้ปริมาณเสนอขายเปลี่ยนไปร้อยละ 1.5
2. ราคาเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1.5 ทำให้ปริมาณเสนอขายเปลี่ยนไปร้อยละ 1
3. ราคาเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1.5 ทำให้ปริมาณเสนอซื้อเปลี่ยนไปร้อยละ 1
4. ราคาเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 ทำให้ปริมาณเสนอซื้อเปลี่ยนไปร้อยละ 1.5

88. ข้อใดไม่ใช่มาตรการเสริมเพื่อดูดซับอุปทานส่วนเกินของสินค้าเมื่อรัฐบาลประกันราคาขั้นต่ำ

1. โครงการรับจำนำข้าวเปลือก
2. โครงการรับซื้อข้าวโดยตรงจากชาวนา
3. โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวทดแทนการนำเข้าข้าว
4. โครงการสร้างยุ้งฉางกลางประจำหมู่บ้าน

89. “สินค้าบางชนิดถ้ารัฐบาลเก็บภาษีภาระภาษีจะตกอยู่กับผู้ขายมากกว่าผู้ซื้อ รัฐบาลจึงไม่เก็บภาษีสินค้า ชนิดนั้น” เป็นการกล่าวถึงสินค้าในข้อใด

1. สินค้าเกษตร
2. สินค้าฟุ่มเฟือย
3. สินค้าแบรนด์เนมชื่อดัง
4. สินค้าอุตสาหกรรม

90. รัฐบาลเก็บภาษีสุราต่างประเทศในอัตราขวดละ 65 บาท รัฐบาลเก็บภาษีวิธีใด

1. เก็บตามมูลค่าของสินค้า
2. เก็บตามสภาพสินค้า
3. เก็บตามแหล่งผลิตของสินค้า
4. เก็บตามมูลค่าเพิ่มของสินค้า

91. ความพอใจของมนุษย์จะลดลงเมื่อได้รับการตอบสนองเพิ่มขึ้น กล่าวถึงข้อใด

1. อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม
2. อรรถประโยชน์รวม
3. อรรถประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการบริโภคเพิ่มขึ้น
4. อรรถประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภค

4. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ สร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการผลิตทางการเกษตรและต้นไม้ และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก

ความรู้เรื่องธุรกิจชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน/วิสาหกิจชุมชน/สถาบันการเงินชุมชน

ธุรกิจชุมชน

ธุรกิจชุมชน หมายถึง “กิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนอันประกอบด้วย กิจกรรมทางการผลิต กิจกรรมทางการขายผลผลิต กิจกรรมการซื้อ และการบริโภคของชุมชน จากความหมายของธุรกิจชุมชน ข้างต้นจะเห็นได้ว่าชุมชนซึ่งเป็นรากฐานของชนบทไทยจะเข้มแข็งได้นั้น ชุมชนจะต้องยืนหยัดด้วยลำแข้งของชุมชนเอง โดยอาศัยความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในอันที่จะพัฒนากลุ่มธุรกิจของชุมชนที่จัดตั้งขึ้นให้มีความเจริญเติบโต ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนที่อยู่ในภาคชนบทให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นต่อไป ดังนั้นขั้นตอนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่จะนำไปสู่การประสบความสำเร็จได้นั้น ควรมีขั้นตอนที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ค้นหาความต้องการของตลาด ธุรกิจชุมชนจะต้องทราบถึง ความต้องการสินค้าและบริการของตลาด ความได้เปรียบทางด้านการผลิตหรือการแข่งขันเพราะชุมชนแต่ละพื้นที่มีความได้เปรียบทางด้านทรัพยากรที่แตกต่างกัน นั่นคือชุมชนควรตระหนักว่า จะนำทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่มาผลิตสินค้าอะไร ซึ่งในทางเศรษฐศาสตร์ ปัญหาดังกล่าวนี้จะเรียกว่าปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ว่า ผลิตอะไร (What)

2. เลือกวิธีการผลิตที่เหมาะสม ธุรกิจชุมชนต้องทราบว่าผู้ที่จะลงมือผลิตมีใครบ้าง และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตมีใครบ้าง จึงควรให้ผู้ที่มีความสามารถนี้เป็นผู้ลงมือผลิต ให้คำแนะนำในการผลิต ให้มีการระดมสมองของคนเหล่านี้ และยังสามารถพึ่งพาผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น หน่วยงานราชการ สถาบันวิชาการ ต่างๆ นอกจากนี้ในการผลิตที่เหมาะสมของธุรกิจจะต้องคำนึงถึง ปัจจัยการผลิต อันประกอบด้วย

- ที่ดิน (Land)
- แรงงาน (Labor)
- ทุนที่ใช้ในการดำเนินงาน (Capital)
- ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

ซึ่งในทางเศรษฐศาสตร์ ปัญหานี้จะเรียกว่าปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ว่า “ผลิตอย่างไร (How)”

3. ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจชุมชนจะต้องทราบว่าควรขายสินค้าให้กับใคร และลูกค้าจะซื้อสินค้าของเราได้อย่างไร ซึ่งลูกค้าอาจแบ่งเป็น ลูกค้าท้องถิ่น และลูกค้านอกท้องถิ่น ซึ่งขึ้นอยู่กับตัวสินค้าและความต้องการสินค้าจะเป็นตัวกำหนดว่า ลูกค้าเป็นใคร เช่น กรณีผ้าทอเกาะยอ ลูกค้าเป็นคนนอกท้องถิ่น กรณีปืมน้ำมัน ลูกค้าจะเป็นคนในท้องถิ่น สำหรับการเข้าถึงลูกค้านั้น สามารถแบ่งลูกค้าออกเป็นอีก 2 ประเภท ประกอบด้วย ลูกค้าปลีก คือ ลูกค้ารายย่อยที่ซื้อสินค้าเพื่อนำไปบริโภคเอง และลูกค้าส่ง คือ ลูกค้าที่ซื้อสินค้า

เฉลยแนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชนบทและชุมชน

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
1	4	7	4	13	1	19	2	25	1
2	2	8	1	14	3	20	4	26	4
3	3	9	1	15	4	21	4	27	4
4	1	10	2	16	4	22	4		
5	4	11	1	17	4	23	1		
6	1	12	3	18	3	24	1		

~~~~~

## ความรู้เกี่ยวกับการตลาด

### แนวคิดการจัดการตลาดสมัยใหม่

แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ (new marketing concept) เป็นแนวความคิดทางการตลาดที่เริ่มต้นจากการที่ผู้ผลิตแต่ละรายต่างมุ่งจะทำการให้สินค้าต่างๆให้ได้ปริมาณมากขึ้น เพื่อลด ต้นทุนทำให้ปริมาณสินค้ามีมากกว่าปริมาณความต้องการของตลาดผู้บริโภค หรือผู้ใช้อำนาจในการต่อรอง และมีโอกาสเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น เรียกว่าตลาดเป็นของผู้ซื้อซึ่งการดำเนินงาน ทางการตลาดในช่วงเวลานี้ ธุรกิจต้องให้ความสนใจ กับความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญเรียกว่า (customer oriented or market oriented) แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่พบว่า สินค้าที่ผู้บริโภคต้องการเท่านั้น ไม่ได้ไม่ใช่สินค้า ที่คุณภาพดีที่สุดอีกต่อไป ฉะนั้นการดำเนินงานทางการตลาด ในปัจจุบันให้ประสบความสำเร็จนั้น นักการตลาดต้องดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าหรือ บริการที่ผู้บริโภคต้องการ ไม่ใช่สินค้าหรือบริการ ที่ผู้บริโภค หรือนักการตลาดต้องการที่จะผลิตหรือมีความพึงพอใจจะนำมาจำหน่ายอีกต่อไป

### การตลาดสินค้าเกษตรและธุรกิจเกษตร

#### ปัจจัยที่มีผลต่อระบบการตลาดสินค้าเกษตร

ปัจจัยที่มีผลต่อระบบการตลาดสินค้าเกษตร โดย ระบบการค้าผลผลิตการเกษตร ระบบการตลาดสินค้าเกษตรเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เหตุผลสำคัญก็คือความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ทำให้การผลิตเปลี่ยนไปด้วยนอกจากนี้สินค้าบางชนิดต้องการรูปแบบการตลาดเฉพาะ เช่น สินค้าที่เน่าเสียง่าย การพัฒนาระบบการผลิตและการตลาดจึงเปลี่ยนไป คือแทนที่จะปลูกแล้วขายให้ใครก็ได้ แต่เพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้ผลิตว่า ผลิตแล้วขายได้ และทางฝ่ายผู้ซื้อแน่ใจว่าจะมีสินค้าพอกับความต้องการ จึงมีการตลาดแบบใหม่เกิดขึ้นที่เรียกว่า ตลาดแบบมีข้อตกลงซึ่งจะอธิบายในแต่ละข้อดังนี้

#### การเปลี่ยนแปลงด้านการผลิต

การผลิตสินค้าเกษตรเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพราะความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยน มีการผลิตสินค้าใหม่เมื่อ ๒๐ ปีก่อนพืชหลักก็มี ข้าว ข้าวโพด ปอ ต่อมาจะมีมันสำปะหลัง อ้อย การเลี้ยงโคนมกาแฟ พืชน้ำมันก็มี เช่น ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ปาล์มน้ำมัน มีผลและผลไม้ ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะความต้องการของตลาดเปลี่ยนไป ผู้บริโภคเมื่อมีการศึกษาสูงขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยทั่วไปจะบริโภคอาหารจำพวกแป้งน้อยลง แต่จะบริโภคอาหารประเภทผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ นม และผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้น ถ้าพิจารณาสาขาเกษตรซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ๖ หมวดคือ ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ประมง ป่าไม้ การให้บริการในทางเกษตรเช่น รับจ้างไถ รับจ้างนวดข้าว และบริการแปรรูปอย่างง่าย เช่น จัดแยกสินค้าตามคุณภาพ การคัดสินค้า ความสำคัญของแต่ละหมวดเปลี่ยนแปลงไปมาก ในรอบ ๒๐ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๑๐-๒๕๓๑) สัดส่วนของมูลค่าการผลิตพืชมี



## แนวข้อสอบ ความรู้เกี่ยวกับการตลาด

### 1. ข้อใดไม่ใช่ลักษณะของกิจกรรมทางการตลาด

1. Consumption      2. Distribution      3. Production      4. Evaluation

### 2. “กระบวนการวางแผนและบริหารในด้านแนวความคิดการกำหนดราคา” ข้อความดังกล่าว คือ ความหมายการตลาดโดยใคร

1. นักการตลาด      2. William j. Stanton  
3. สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา      4. Philip Kotler

### 3. “กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการ ฯ ข้อความดังกล่าว คือ ความหมายการตลาดโดยใคร

1. นักการตลาด      2. นักเศรษฐศาสตร์      3. William j. Stanton      4. Philip Kotler

### 4. ข้อใดไม่ใช่ความสำคัญขององตลาดที่มีต่อองค์กรต่างๆ

1. ทำให้เศรษฐกิจมีความเจริญอย่างต่อเนื่อง  
2. ทำให้สินค้าและบริการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค  
3. ทำให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจจากการบริโภคสินค้าและบริการ  
4. ช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพของประชากรในสังคมให้สูงขึ้น

### 5. ความสำคัญของการตลาดด้านใดที่ทำให้ได้รับผลตอบแทนในรูปผลของกำไรสูงสุด

1. ระบบเศรษฐกิจ      2. องค์กรประกอบธุรกิจ      3. ผู้บริโภค      4. สังคม

### 6. อรรถประโยชน์ด้านใดที่ช่วยให้สินค้าและบริการเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคตามสถานที่ต่างๆ

1. เวลา      2. รูปร่าง      3. สถานที่      4. ความเป็นเจ้าของ

### 7. อรรถประโยชน์ด้านใดที่ช่วยให้ผู้บริโภคมีกรรมสิทธิ์ในสินค้าและบริการ

1. เวลา      2. รูปร่าง      3. สถานที่      4. ความเป็นเจ้าของ

### 8. อรรถประโยชน์ด้านใดที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการโดยการเก็บรักษาสินค้าเพื่อรอการจำหน่าย

1. เวลา      2. รูปร่าง      3. สถานที่      4. ความเป็นเจ้าของ

## หลักการการบริหารเบื้องต้น (Competency)

### ร่วมพลัง ร่วมใจ (Cultivate Collaboration)

การบรรลุเป้าหมายร่วมกัน (Common Goal) จำเป็นต้องอาศัยการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นการทำงานร่วมกันในทีมตามหน้าที่ (Functional Teams) การทำงานร่วมกันในโครงการที่มีกำหนดเวลา (Time-limited Project Teams) หรือ การทำงานร่วมกันข้ามสายงาน (Cross-functional Management Teams) เมื่อการทำงานร่วมกันเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของงาน และ ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในทีมด้วย

แนวคิดของการทำงานร่วมกัน โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ เพื่อให้เห็นภาพได้ง่ายตามบริบทของการทำงานร่วมกัน พร้อมกันนี้จะได้นำแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกันใน 3 ระดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. INDEPENDENT COLLABORATION

มีเป้าหมายเหมือนกัน มีความตั้งใจที่จะบรรลุเป้าหมาย พ้นจากสถานะการเกี่ยงงาน ต่างคนต่างทำอย่างอิสระ ทุกคนทำงานครบทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ สื่อสารกันน้อย ผลรวมของทีม เกิดจากการรวมผลลัพธ์ของแต่ละคน ตัวอย่างเช่น Dealers จำหน่ายสินค้ายี่ห้อหนึ่ง ต่างคนต่างขาย และเมื่อนำยอดขายของทุก Dealers มารวมกัน ก็กลายเป็นยอดขายรวมของสินค้านั้น

อาศัยทักษะการฟังในระดับ I-in-it คือ การฟังแบบจับประเด็นได้ เพื่อให้ทราบรายละเอียดงานของตนเอง และ รับผิดชอบในผลของงาน

#### 2. DEPENDENT COLLABORATION

มีเป้าหมายร่วมกัน แบ่งงานกัน ส่งต่องานกันเป็นช่วงๆ อาจทำงานกันคนละที่ คนละสาขา คนละเวลา คนละกะ แต่งานของแต่ละคนมีผลต่อกัน จึงจำเป็นต้องสื่อสารกัน เป็นการทำงานร่วมกันในแผนก ข้ามแผนก หรือ ในแต่ละโปรเจกต์ โดยกระจายงานให้แต่ละคนได้ทำงานที่ถนัด มักมีผู้นำทีม สร้างให้เกิด Teamwork

อาศัยทักษะการฟังในระดับ I-in-you คือ การฟังแบบจับประเด็นได้ พร้อมทั้งเข้าถึงความรู้สึกของเพื่อนร่วมงานด้วย เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็น Teamwork ที่รู้จักกัน

#### 3. INTERDEPENDENT COLLABORATION

มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน คิดร่วมกัน เชื่อมโยงระหว่างกลุ่ม ฟังพาทอาศัยกัน ทำไปพร้อมๆกัน หรือสลับบทบาทได้ สื่อสารกันมาก เปิดพื้นที่ให้มีการลองทำ เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ออกแรงพร้อมกัน 1+1 ได้ผลลัพธ์มากกว่า 2 (Synergy) เกิดระบบใหม่ นำมาใช้ซ้ำ พัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปได้

## แนวข้อสอบ หลักการการบริหารเบื้องต้น (Competency)

1. การคิดแบบใดที่จะสามารถแก้ไขปัญหาที่มีความสลับซับซ้อนได้
  1. การคิดแบบสังเคราะห์
  2. การคิดแบบสร้างสรรค์
  3. การคิดแบบบูรณาการ
  4. การคิดแบบกลยุทธ์
2. สิทธิตามกฎหมายซึ่งใช้ทรัพยากรสำหรับการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เรียกว่าอะไร
  1. อำนาจ
  2. อำนาจหน้าที่
  3. ความรับผิดชอบ
  4. ภารกิจ
3. ข้อใดเป็นประเด็นในการศึกษาพฤติกรรมผู้นำ
  1. ความยินยอม
  3. ความผูกพัน
  3. ความขัดแย้ง
  4. ความสามารถในการสื่อสาร
4. ข้อใดไม่ใช่งบประมาณแบบเน้นการจัดการ
  1. Functional budget
  2. Activity budget
  3. Performance budget
  4. Line item budget
5. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของอะไร
  1. กำไรสูง
  2. ต้นทุนต่ำ
  3. ผลการปฏิบัติของบุคคล
  4. ความพึงพอใจของลูกค้า หรือผู้ใช้บริการ
6. หลักการบริหารที่เน้นคนและขวัญกำลังใจในการทำงานคือทฤษฎีใด
  1. คลาสสิก
  2. นีโอคลาสสิก
  3. สมัยใหม่
  4. สังคมวิทยา
7. ข้อใดกล่าวถูกต้องตามแนวคิดการบริหารสมัยใหม่
  1. มุ่งกำไรสูงสุด
  2. เพิ่มผลผลิตโดยใช้เครื่องจักร
  3. มุ่งความสามารถในเรื่องทั่วไป
  4. จัดหน่วยงานอิสระคล่องตัว
8. การบริหารสมัยใหม่มุ่งเน้นเรื่องใด
  1. ประสิทธิภาพ
  2. ประสิทธิผล
  3. ความเป็นเลิศ
  4. ทรัพยากรมนุษย์

## จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล / ปปง. / Market Conduct

### จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล

#### จรรยาบรรณ

จรรยาบรรณ หมายถึง ประมวลความประพฤติ ที่ผู้ประกอบวิชาชีพ การงานแต่ละอย่าง กำหนดขึ้น เพื่อรักษา และสร้างเสริมเกียรติคุณ ชื่อเสียง และฐานะของสมาชิก อาจเขียนเป็น ลายลักษณ์อักษร หรือไม่ก็ได้ (ราชบัณฑิตยสถาน. 2546 : 289)

จรรยาบรรณ หมายถึง จริยวิชาชีพ หรือจรรยาวิชาชีพ หรือจริยธรรมวิชาชีพ ซึ่งครอบคลุมในทุกเรื่อง ทุกประการ ที่เป็นข้อควรปฏิบัติ สำหรับกลุ่มวิชาชีพ (พระราชมณเฑียร. 2541 : 39-40)

จรรยาบรรณวิชาชีพ หมายถึง มาตรฐานของคุณค่า แห่งความดีงาม ของการกระทำ หนึ่ง ๆ หรือ พฤติกรรมโดยรวม ของผู้ประกอบวิชาชีพใดวิชาชีพหนึ่ง (มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช. 2549 : 300)

**สรุป** จรรยาบรรณ เป็นข้อควรประพฤติที่ดีงาม สำหรับสมาชิก ในวิชาชีพนั้น ๆ ข้อควรประพฤตินี้ ถ้าเราฝ่าฝืนจะเกิดโทษ จรรยาบรรณวิชาชีพจึง เป็นมาตรฐาน ความประพฤติ และวิจารณ์ญาณ ทางศีลธรรม และวิชาชีพ ที่เป็นกฎเกณฑ์ หรือแบบแผนของความประพฤติ สำหรับยึดถือ เป็นแนวปฏิบัติ ของผู้ประกอบวิชาชีพหนึ่ง หลักปฏิบัติดังกล่าว อาศัยหลักธรรม ความถูกต้อง ส่วนใหญ่ กำหนดโดยสมาคมวิชาชีพนั้น ๆ

จรรยาบรรณวิชาชีพ อาจถูกกำหนดขึ้น เป็นลายลักษณ์อักษร โดยหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน อาทิ เช่น จรรยาบรรณแพทย์ โดยแพทยสภา จรรยาบรรณครู โดยคุรุสภา เป็นต้น โดยเฉพาะวิชาชีพ ที่เกี่ยวกับสวัสดิภาพ และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ของประชาชน จะต้อง มี จรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อรักษามาตรฐาน การปฏิบัติหน้าที่ และป้องกันความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบัน มีการจัดทำ จรรยาบรรณวิชาชีพขึ้นมากมาย เช่น จรรยาบรรณแพทย์พยาบาล จรรยาบรรณครูอาจารย์ จรรยาบรรณวิศวกร จรรยาบรรณนักหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

#### ธรรมาภิบาล

ธรรมาภิบาล (Good Governance) คือ การปกครอง การบริหาร การจัดการการควบคุมดูแล กิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม นอกจากนี้ยังหมายถึงการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ทั้งภาครัฐ และเอกชน ธรรมที่ใช้ในการบริหารงานนี้ มีความหมายอย่างกว้าง กล่าวคือ หากได้มีความหมายเพียงหลักธรรมทางศาสนาเท่านั้น แต่รวมถึง ศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม และความถูกต้องชอบธรรมทั้งปวง ซึ่งวิญญูชนพึงมี และพึงประพฤติปฏิบัติ อาทิ ความโปร่งใสตรวจสอบได้ การปราศจากการแทรกแซงจากองค์กรภายนอก เป็นต้น

ธรรมาภิบาล เป็นหลักการที่นำมาใช้บริหารงานในปัจจุบันอย่างแพร่หลาย ด้วยเหตุเพราะ ช่วยสร้างสรรค์และส่งเสริมองค์กรให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ อาทิ พนักงานต่างทำงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตและขยันหมั่นเพียร ทำให้ผลประกอบการขององค์กรธุรกิจนั้นขยายตัว นอกจากนี้แล้วยังทำให้บุคคลภายนอกที่

๓. ผู้รักษาการตามและวันบังคับใช้

ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. ๒๕๔๒ ประกาศใช้เล่ม ๑๑๖ ตอนที่ ๒๙ ก หน้า ๔๕ โดยให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

## การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร  
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES  
2346 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0 2558 6555 โทรสาร : 0 2558 6341  
2346 Phaholyothin Rd., Senanikorn, Chatuchak, Bangkok 10900 www.baac.or.th

เคียงคู่ผู้ทำประโยชน์

ประกาศธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ที่ บอ ๖ / 2565

เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม  
(Market Conduct)

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม โดยมุ่งหมายให้ลูกค้าเชื่อมั่นได้ว่า ธ.ก.ส. มุ่งเน้นการให้บริการอย่างเป็นธรรม อย่างจริงใจ ไม่เอาเปรียบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมและชัดเจน ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธรรมทั้งด้านราคาและเงื่อนไข สามารถใช้บริการได้สะดวก ได้รับการดูแลแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม เข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเอง และเพื่อสนับสนุนให้ ธ.ก.ส. สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยนำหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

### 1. หลักการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

หลักการสำคัญของนโยบายนี้มุ่งหมายให้ลูกค้าที่ได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ดังนี้

- (1) ลูกค้าเชื่อมั่นได้ว่า ธ.ก.ส. มุ่งเน้นการให้บริการอย่างเป็นธรรม บริการลูกค้าอย่างจริงใจ
- (2) ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่ตรงกับความต้องการ ความสามารถทางการเงิน และความสามารถในการทำมาหากินของลูกค้า ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วน เพียงพอ ในการตัดสินใจด้วยความเข้าใจ ที่ถูกต้อง ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย รวมถึงสามารถเปรียบเทียบข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่างสะดวก
- (3) ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธรรม ทั้งด้านราคาและเงื่อนไข ตรงกับความประสงค์และความสามารถของลูกค้า และเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า รวมถึงข้อมูลและสิทธิประโยชน์ของลูกค้า ได้รับการดูแลไม่ให้นำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
- (4) ลูกค้าสามารถดำเนินการต่าง ๆ ภายหลังการขายได้อย่างสะดวกและได้รับการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

(5) ลูกค้ามีความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตนเองเกี่ยวกับการใช้บริการทางการเงิน โดย ธ.ก.ส. มีส่วนสำคัญในการช่วยส่งเสริมความรู้ทางการเงิน

### 2. การบริหารจัดการระบบงาน

การบริหารจัดการระบบงานที่สนับสนุนให้เกิดการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม ประกอบด้วยมาตรฐานขั้นต่ำ 9 ระบบที่สำคัญ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง ดังนี้

(1) คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ ธ.ก.ส. มีบทบาทรับผิดชอบต่อผลักดันการให้บริการที่เป็นธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ มอบหมายส่วนงานหรือผู้รับผิดชอบ พัฒนาบุคลากร สื่อสาร ติดตาม และควบคุมการให้บริการลูกค้าให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

(2) ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับความประสงค์ ความสามารถทางการเงินและความสามารถในการทำความเข้าใจของลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เหมาะสมกับความสามารถในการขายของพนักงาน และเหมาะสมกับระบบงาน รวมถึงความสามารถในการควบคุมดูแลคุณภาพการขายให้เป็นธรรมกับลูกค้า ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นธรรมทั้งราคาและเงื่อนไข

## แนวข้อสอบ

### จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล / ปปง. / Market Conduct

1. ข้อใดเป็นการบริหารกิจการและสังคมที่ดี ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติสำหรับพนักงานรัฐวิสาหกิจ
  1. หลักนิติธรรม
  2. หลักความโปร่งใส
  3. หลักการปกครอง
  4. ถูกทุกข้อ
2. ข้อใดเป็นความสำคัญของจริยธรรม และจรรยาบรรณต่อธนาคาร
  1. เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้บริหารและพนักงานทุกคนซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาธนาคาร และให้บริการแก่ลูกค้า
  2. มีความเจริญก้าวหน้าของธนาคาร
  3. การยึดมั่นในความถูกต้อง ดีงาม โดยธรรมาภิบาลให้พนักงานประพฤติปฏิบัติ
  4. ถูกทุกข้อ
3. จรรยาบรรณของพนักงานธนาคารที่ใช้บังคับในปัจจุบันแบ่งเป็นกี่ด้าน อะไรบ้าง
  1. 2 ด้าน คือจรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อตนเอง
  2. 3 ด้าน คือจรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อสังคม
  3. 4 ด้าน คือจรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อสังคม และจรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน
  4. 5 ด้าน คือ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อสังคม จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน และจรรยาบรรณต่อองค์กร
4. วัตถุประสงค์ของการให้พนักงาน ธ.ก.ส. มีจรรยาบรรณคือข้อใด
  1. พนักงานต้องมีจรรยาบรรณต่อลูกค้า
  2. เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความยั่งยืนของธนาคาร
  3. เพื่อสนับสนุนอย่างจริงจังดูแลเอาใจใส่ในทุกข้อ
  4. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี
5. ข้อใดเป็นลักษณะเฉพาะของงานบริการ
  1. การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น
  2. สร้างทัศนคติต่อบุคคลองค์กรได้มาก การบริการสามารถจะสร้างความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ
  3. การปฏิบัติทางวาจา ต้องใช้ถ้อยคำชวนฟัง น้ำเสียงไพเราะชัดเจน
  4. ถูกทุกข้อ