

คู่มือเตรียมสอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เนื้อหาครบตามหลักสูตรและวิธีการสอบแข่งขัน
เพื่อวัดความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง

สารบัญ

หน้า

พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2561	1
พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2561	1
แนวข้อสอบ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2561	32
เฉลยแนวข้อสอบ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2561	36
พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561	39
พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561	39
แนวข้อสอบ พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561	57
เฉลยแนวข้อสอบ พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561	61
ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง หลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน	65
ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง หลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน	65
แนวข้อสอบ ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง หลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับ การตรวจเงินแผ่นดิน	92
เฉลยแนวข้อสอบ ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง หลักเกณฑ์มาตรฐาน เกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน	97
ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง ข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่ และบุคลากรอื่นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	102
ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง ข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่ และบุคลากรอื่นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	102
แนวข้อสอบ ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง ข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่ และบุคลากรอื่นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	108
เฉลยแนวข้อสอบ ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง ข้อกำหนดทางจริยธรรม เจ้าหน้าที่ และบุคลากรอื่นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	112
หลักการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การสื่อสารยุคดิจิทัล	115
หลักการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การสื่อสารยุคดิจิทัล	115
© หลักการประชาสัมพันธ์	115
© กลยุทธ์การสื่อสารยุคดิจิทัล	142
ความรู้เกี่ยวกับการย่อความ และการจับประเด็นใจความสำคัญ	143
ความรู้เกี่ยวกับการย่อความ และการจับประเด็นใจความสำคัญ	143
© การย่อความ	143
© การจับประเด็นใจความสำคัญ	144

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลและเหตุการณ์ปัจจุบัน	146
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลและเหตุการณ์ปัจจุบัน	146
© นโยบายรัฐบาล	146
© เหตุการณ์ปัจจุบัน	151
ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร	154
ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร	154
การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	157
การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	157
เจาะแนวข้อสอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ชุดที่ 1	159
เฉลยเจาะแนวข้อสอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ (ชุดที่ 1)	175
เจาะแนวข้อสอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ชุดที่ 2	176
เฉลยเจาะแนวข้อสอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ (ชุดที่ 2)	191



พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ

ว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน

พ.ศ. ๒๕๖๑

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

เป็นปีที่ ๓ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน

พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญนี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๖ ประกอบกับมาตรา ๓๓ และมาตรา ๓๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

เหตุผลและความจำเป็นในการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดินสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งการตราพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญนี้สอดคล้องกับเงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๒๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยแล้ว

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญนี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิก

(๑) พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๒

(๒) ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๒๔/๒๕๕๗ เรื่อง ให้พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญมีผลบังคับใช้ต่อไป ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๕๗ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๒

แนวข้อสอบ พระราชบัญญัติประกอบ รัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2561

- พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2561 ให้ไว้ ณ วันที่
 - วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561
 - วันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561
 - วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561
 - วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561
- พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2561 มีผลบังคับใช้เมื่อใด
 - วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป
 - วันพ้นกำหนด 90 วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป
 - วันพ้นกำหนด 120 วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป
 - วันพ้นกำหนด 180 วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป
- ใครเป็นผู้รักษาการตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2561
 - นายกรัฐมนตรี
 - รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
 - ประธานกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน
 - ผู้ตรวจการแผ่นดิน
- การตรวจเงินแผ่นดินต้องกระทำด้วยความสุจริต รอบคอบ โปร่งใส เทียบธรรม กล่าวหาญ ปราศจากอคติ และเป็นไปตามข้อใด
 - หลักกฎหมาย
 - หลักคุณธรรม
 - หลักธรรมาภิบาล
 - หลักธรรมาธิปไตย
- คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินประกอบด้วยกรรมการจำนวนกี่คน
 - 7 คน
 - 8 คน
 - 9 คน
 - 10 คน
- เมื่อคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ว่าการได้แล้ว ให้เสนอชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกพร้อมความยินยอมของผู้นั้นต่อใคร
 - ประธานรัฐสภา
 - ประธานสภาผู้แทนราษฎร
 - ประธานวุฒิสภา
 - ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

พระราชบัญญัติ
วินัยการเงินการคลังของรัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๑

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑
เป็นปีที่ ๓ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ การปฏิบัติการเกี่ยวกับการเงินการคลังของรัฐตามกฎหมายต่าง ๆ ถ้าเป็นกรณีที่บัญญัติไว้แล้วตามพระราชบัญญัตินี้ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า

(๑) ส่วนราชการ

(๒) รัฐวิสาหกิจ

(๓) หน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ

และองค์กรอัยการ

(๔) องค์การมหาชน

(๕) ทุณฑมนเวียนที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล

(๖) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

(๗) หน่วยงานอื่นของรัฐตามที่กฎหมายกำหนด

“ส่วนราชการ” หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นและมีฐานะเป็นกรม และให้หมายความรวมถึงจังหวัดและกลุ่มจังหวัดตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินด้วย

“รัฐวิสาหกิจ” หมายความว่า

เฉลยแนวข้อสอบ

พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
1	2	6	4	11	4	16	3	21	2
2	3	7	1	12	1	17	3	22	3
3	1	8	4	13	1	18	2		
4	2	9	3	14	2	19	2		
5	2	10	4	15	1	20	2		

1. เฉลยข้อ 2. วันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2561

เหตุผล ให้ไว้ ณ วันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2561
2. เฉลยข้อ 3. สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

เหตุผล ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา
3. เฉลยข้อ 1. วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

เหตุผล พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป
4. เฉลยข้อ 2. ทุนหมุนเวียน

เหตุผล “ทุนหมุนเวียน” หมายความว่า กองทุน กองทุนหมุนเวียน เงินทุน เงินทุนหมุนเวียนทุน หรือ ทุนหมุนเวียน ที่ตั้งขึ้นเพื่อกิจการที่อนุญาตให้นำรายรับสมทบทุนไว้ใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องนำส่งคลัง
5. เฉลยข้อ 2. เงินนอกงบประมาณ

เหตุผล “เงินนอกงบประมาณ” หมายความว่า บรรดาเงินทั้งปวงที่หน่วยงานของรัฐจัดเก็บ หรือได้รับไว้เป็นกรณีพิเศษตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจากนิติกรรมหรือนิติเหตุ หรือกรณีอื่นใดที่ต้องนำส่งคลัง แต่มีกฎหมายอนุญาตให้สามารถเก็บไว้ใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องนำส่งคลัง
6. เฉลยข้อ 4. ถูกทั้งข้อ 1. และ 2.

เหตุผล ให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตาม พระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
7. เฉลยข้อ 1. นายกรัฐมนตรี

เหตุผล ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังของรัฐ” ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นรองประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงการคลัง เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ

แนวข้อสอบ ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการร้องทุกข์และการพิจารณาวินิจฉัยเรื่องร้องทุกข์ พ.ศ. 2562

1. ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการร้องทุกข์และการพิจารณา
วินิจฉัยเรื่องร้องทุกข์ พ.ศ. 2562 อาศัยอำนาจตามความในมาตราใดบ้าง

1. มาตรา 25 มาตรา 29 และมาตรา 30
2. มาตรา 26 มาตรา 29 และมาตรา 30
3. มาตรา 27 มาตรา 29 และมาตรา 30
4. มาตรา 28 มาตรา 29 และมาตรา 30

2. ใครเป็นประธานกรรมการตรวจเงินแผ่นดินตามประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง
หลักเกณฑ์และวิธีการร้องทุกข์และการพิจารณาวินิจฉัยเรื่องร้องทุกข์ พ.ศ. 2562

1. นายกรัฐมนตรี
2. พลเอก ชนะทัฬห อันทามระ
3. ศาสตราจารย์พิเศษ ชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม
4. ปัญญา ตันติยวงศ์

3. ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการร้องทุกข์และการพิจารณา
วินิจฉัยเรื่องร้องทุกข์ พ.ศ. 2562 ให้ไว้เมื่อใด

1. วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2562
2. วันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2562
3. วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2562
4. วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2562

4. ข้อใดไม่ใช่หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินต้องกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการ
ตรวจเงินแผ่นดินให้สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินที่เป็นที่ยอมรับของสากล

1. วิธีการตรวจเงินแผ่นดินแต่ละด้านและความเคร่งครัดในจริยธรรมแห่งวิชาชีพในการตรวจเงิน
แผ่นดิน

2. ให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีการแก้ไขปัญหาแก่หน่วยรับตรวจ

3. เปิดโอกาสให้หน่วยรับตรวจ ชี้แจง และวิธีการรายงาน

4. นำหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินเผยแพร่ให้หน่วยรับตรวจและไม่สามารถให้
ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป

5. หลักการสำคัญเรื่องการตรวจเงินแผ่นดินตามมาตรา ๑๐ บัญญัติไว้ว่าอย่างไร

1. ต้องกระทำด้วยความสุจริต
2. รอบคอบ โปร่งใสเที่ยงธรรม กล่าวหาญ ปราศจากอคติ

ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง ข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่และบุคลากรอื่นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อกำหนดทางจริยธรรมของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเพื่อใช้บังคับแก่เจ้าหน้าที่และบุคลากรอื่นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๖๓ ประกอบมาตรา ๕ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินจึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง ข้อกำหนดทางจริยธรรมเจ้าหน้าที่และบุคลากรอื่นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน

“ประธานกรรมการ” หมายความว่า ประธานกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน

“ผู้ว่าการ” หมายความว่า ผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

“เจ้าหน้าที่” หมายความว่า ข้าราชการสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

“บุคลากรอื่น” หมายความว่า ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ลูกจ้าง และให้หมายความรวมถึงผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในหน้าที่และอำนาจของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อ ๔ ประกาศนี้ใช้บังคับกับเจ้าหน้าที่และบุคลากรอื่นของสำนักงาน

ข้อ ๕ ให้ประธานกรรมการเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ และคณะกรรมการมีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาที่เกิดจากการบังคับใช้ประกาศนี้ รวมทั้งยกเว้นผ่อนผันการปฏิบัติตามประกาศนี้

หมวด ๑

มาตรฐานทางจริยธรรม

ส่วนที่ ๑

จริยธรรมอันเป็นอุดมการณ์

ข้อ ๖ ต้องยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และดำรงไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

ข้อ ๗ ต้องยึดถือประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน และมีจิตสาธารณะ

ข้อ ๘ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ เพื่อตนเองหรือผู้อื่น หรือมีพฤติการณ์ที่รู้เห็นหรือยินยอมให้ผู้อื่นใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

หลักการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การสื่อสารยุคดิจิทัล

หลักการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์

“การประชาสัมพันธ์” (Public Relations) เป็นคำที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมากในปัจจุบันทั้งตามหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่าง ๆ และในหมู่สาธารณชนทั่วไป ที่เป็นเช่นนี้น่าจะเป็นเพราะงานประชาสัมพันธ์กำลังได้รับความสนใจและการยอมรับจากประชาชนทั่วไป ในฐานะที่การ-ประชาสัมพันธ์เป็นงานเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างหน่วยงาน สถาบัน และกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

สถาบัน สมาคมวิชาชีพ ตลอดจนนักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ได้ให้ความหมายของคำว่า “การประชาสัมพันธ์” ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525 : 503) ได้ให้ความหมายว่า “การประชาสัมพันธ์” เป็นการติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน

สมาคมการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Public Relation Association หรือย่อว่า IPRA) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ (Management Function) ซึ่งต้องอาศัยการวางแผนงานที่ดี และมีการกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อสร้างสรรค์และธำรงรักษาไว้ซึ่งความเข้าใจดี มีความเห็นอกเห็นใจ (Sympathy) และได้รับการสนับสนุนร่วมมือจากกลุ่มประชาชนที่องค์กรสถาบันเกี่ยวข้องอยู่ โดยองค์กรจะต้องใช้วิธีการวัดประเมินถึงประชาติที่ประชาชนมีต่อองค์กร แล้วนำมาใช้ประกอบเป็นแนวทางในการพิจารณากำหนดเป็นแผนงานและนโยบายขององค์กรสถาบัน เพื่อให้สอดคล้องกับประชาติหรือความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งใช้วิธีการเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่ประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและบรรลุถึงผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย คือ องค์กร และกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งสหราชอาณาจักร (The British Institute of Public Relations) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ คือการกระทำที่มีการวางแผนอย่างสุ่มรอบคอบ และมีความหมาย อย่างไม่ลดละ เพื่อสร้างสรรค์และธำรงไว้ซึ่งความเข้าใจอันดี ร่วมกันระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

สมาคมการประชาสัมพันธ์แห่งสหรัฐอเมริกา (The Public Relations Society of America ย่อว่า PRSA) (1970 : 12) ได้ให้คำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นอาชีพที่ให้บริการผลประโยชน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายแก่บรรดาลูกค้าและผู้ว่าจ้าง อาชีพการประชาสัมพันธ์จึงมีวัตถุประสงค์พื้นฐานอยู่ที่ความเข้าใจร่วมกันและความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มต่าง ๆ และสถาบันสังคม

Bernays (1952 : 3) ได้ให้คำจำกัดความว่า การประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการคือ

1. เป็นการเผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนทราบ

ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร

ชีวิตเป็นเรื่องของการเรียนรู้และสิ่งหนึ่งที่สำคัญและต้องมีการเรียนรู้คือ ความสัมพันธ์ หรือ มนุษย์สัมพันธ์ เพราะทุกสิ่งทุกอย่างในโลกนี้มักเป็นบทเรียนของกันและกัน ถ้าไม่ใส่ใจเรียนรู้ซึ่งกันและกันก็จะอยู่ในโลกนี้ด้วยความยากลำบาก เพราะชีวิตจะมีคุณค่าและรู้สึกมีความสุขเมื่อได้แสดงออกอย่างที่เราอยากมี โอกาสเรียนรู้เรื่องราวและสิ่งใหม่ ๆ ตามที่เราต้องการ

ดังนั้นความสำเร็จของมนุษย์ในการดำรงชีวิตทั่วไป จึงมักมีข้อกำหนดไว้อย่างกว้าง ๆ ว่า เราจะต้องเข้ากับคนที่เราติดต่อด้วยให้ได้ และต้องเข้าให้ได้ดี ด้วยการเรียนรู้ที่จะสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน โดยอาศัยวิธีการสื่อสารและหลักจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์โดยทั่วไปมักถูกมองว่าเป็นเรื่องของศิลปะ (Arts) มากกว่าศาสตร์ (Science) ซึ่งก็หมายความว่า การเรียนรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลแต่เพียงอย่างเดียวโดยขาดศาสตร์ของการสื่อสาร ย่อมขาดศิลปะในการนำไปปรับใช้ในชีวิตจริงให้ประสบความสำเร็จได้

ความหมายของการสื่อสาร

ได้มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายของการสื่อสารไว้ในหลายแง่มุม เช่น

จอร์จ เอ มิลเลอร์ : เป็นการถ่ายทอดข่าวสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง

จอร์จ เกร็บเนอร์ : เป็นการแสดงกริยาสัมพันธ์ทางสังคมโดยใช้สัญลักษณ์และระบบสาร

วิลเบอร์ ชรามส์ : เป็นการมีความเข้าใจร่วมกันต่อเครื่องหมายที่แสดงข่าวสาร

ซึ่งสามารถสรุปให้เข้าใจได้ง่ายๆคือ การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจากบุคคลฝ่ายหนึ่งที่เรียกว่าผู้ส่งสาร ไปยังยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งที่เรียกว่าผู้รับสารโดยผ่านช่องทางในการสื่อสาร

โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) และตัวผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งมักเรียกกันว่า SMCR

วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

การสื่อสารในชีวิตของแต่ละบุคคลนั้นล้วนมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป และส่งผลต่อการดำเนินชีวิตได้คือ ทำให้ไม่รู้สึกโดดเดี่ยว ทำให้ทราบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น สร้างความสัมพันธ์ทางสังคม ทำให้เกิดการแสดงออก ทำให้เกิดการพักผ่อนหย่อนใจ ทำให้เกิดการเรียนรู้ ทำให้เกิดกำลังใจ(หาภาพประกอบแต่ละประเภท)

ประเภทของการสื่อสาร

การสื่อสารภายในบุคคล (Intrapersonal Communication) การคิดหรือจินตนาการกับตัวเอง เป็น การคิดไตร่ตรองกับตัวเอง ก่อนที่จะมีการสื่อสาร ประเภทอื่นต่อไป

การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) การที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปมาทำการสื่อสารกันอย่างมีวัตถุประสงค์ เช่นการพูดคุย ปรัชญาหรือในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

การสื่อสารกลุ่มย่อย (Small-group Communication) การสื่อสารที่มีบุคคลร่วมกันทำการสื่อสารเพื่อทำกิจกรรมร่วมกันแต่จำนวนไม่เกิน 25 คน เช่นชั้นเรียนขนาดเล็ก ห้องประชุมขนาดเล็ก

การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. นำเสนอข้อมูลที่เป็นความจริง
2. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ถูกต้องตามหลักภาษาไทย เขียนให้กระชับ ชัดเจน และตรงประเด็นที่สุด
3. หลีกเลี่ยงการใช้สถิติหรือตัวเลขต่างๆ เพราะอาจทำให้เกิดความสับสน
4. องค์ประกอบทั้งหมดในข้อความประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกัน
5. ไม่เขียนโจมตีหรือยกย่องผู้ใดผู้หนึ่งมากเกินไป
6. ควรเขียนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี
7. ในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด ควรนำเสนอเรื่องราวที่สัมพันธ์กับกิจกรรมทางธุรกิจอย่าใกล้ชิด

การใช้ภาษาในการประชาสัมพันธ์

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นกาให้ข้อมูลข่าวสารหรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในหน่วยงานสู่ประชาชน โดยผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์แต่ละครั้งจึงควรคำนึงถึงการใช้ภาษาเป็นสำคัญ การใช้ภาษาในการประชาสัมพันธ์ควรมีลักษณะดังนี้

1. ใช้ภาษาทางการหรือกึ่งทางการ เพราะเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา
2. ใช้ภาษาที่สุภาพ หลีกเลี่ยงการใช้ศัพท์สแลง
3. ใช้ภาษาที่สื่อความหมายชัดเจน
4. เขียนถ้อยคำต่างๆ อย่างตรงไปตรงมาในส่วนที่เป็นข้อเท็จจริง
5. ไม่ควรเขียนข้อมูลอวดอ้างเกินความจริง
6. หากต้องใช้ภาพประกอบ ควรเลือกภาพที่เหมาะสมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน

ประเภทงานเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์

1. การเขียนบรรยายภาพ เป็นการเขียนเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงอธิบายเสริมรายละเอียดของภาพ โดยยึดหลักเกี่ยวกับใคร ทำอะไร ที่ไหน ทำไม อย่างไร เมื่อไร
2. การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ หรือข่าวแจก เป็นการเขียนข่าวสารซึ่งหน่วยงานจัดทำขึ้นเพื่อจัดส่งไปยังสื่อมวลชนต่าง ๆ

เจาะแนวข้อสอบ นักนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ชุดที่ 1

1. ผู้นำทางความคิดในงานประชาสัมพันธ์ หมายถึงข้อใด
 1. Public Opinion
 2. Opinion Leader
 3. Public Welfare
 4. Public Relations Practice

2. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับผลงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรเพื่อสังคม
 1. งานดนตรีในสวนในบรรยากาศยามเย็น งานนี้มีแต่ฟรีกับฟรี
 2. หมอลำชิง จ.อำนาจเจริญ เฟื่อง ดัน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์
 3. กลุ่มนักแสดงเดินรณรงค์หนุ่มสาวรุ่นใหม่เข้าใจเรื่องเพศ ร่วมป้องกันเอดส์
 4. รณรงค์ขายเสื้อผ้าเวอร์ซาเคมีออสอง ของสมาคมนักแข่งรถออดี้

3. การต้อนรับแขก คือกิจกรรมข้อใดของงานประชาสัมพันธ์
 1. Communication
 2. Enquiry
 3. Communication Model
 4. Gatekeeper

4. การเสนอข่าวด้านดีเพียงด้านเดียวให้คล้อยตาม เป็นการสื่อสารตามข้อใด
 1. Public Relations
 2. Publicity
 3. Propaganda
 4. Public Affairs

5. การส่งเสริมการจำหน่าย เมื่อเกี่ยวข้องกับผลงานของฝ่ายประชาสัมพันธ์บริษัทรถยนต์ฮอนด้า คือข้อใด
 1. รณรงค์รถยนต์ซีดีคาร์ของคนรุ่นใหม่
 2. จัดเทศกาลอาหารปรุงด้วยสมุนไพรไทย
 3. เลหลังรถปี 47 แคมเตาอบอาหาร
 4. การปฏิบัติการทางการตลาดต้องดีเด่น

6. ใครคือผู้นำทางความคิดในสังคมเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพฯ
 1. นายกรัฐมนตรี
 2. โฆษกสำนักนายกรัฐมนตรี
 3. คณะทูตต่างประเทศ
 4. ปวงชน

7. ใครคือผู้วางแผนประชาสัมพันธ์กรณีเกิดวิกฤติของรถไฟฟ้าใต้ดินกรุงเทพฯ
 1. รัฐบาล
 2. คณะผู้บริหาร
 3. ฝ่ายการโฆษณา
 4. นักประชาสัมพันธ์

เจาะแนวข้อสอบ นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ (ด้านทั่วไป) ชุดที่ 2

1. Right to Communication หมายถึงอะไร
 1. เสรีภาพในการสื่อสาร
 2. การสื่อสารอย่างถูกต้อง
 3. สิทธิในการสื่อสาร
 4. การสื่อสารมวลชน

2. ประชาชนที่อาศัยอยู่ในสังคมเมือง มีการรับรู้ข่าวสารกันอย่างไร
 1. รับรู้ข่าวสารจากพ่อ
 2. รับรู้ข่าวสารจากจดหมายแม่
 3. รับรู้ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์
 4. รับรู้ข่าวสารจากเพื่อน

3. แบบจำลองการสื่อสารของ Harold Lasswell มีลักษณะอย่างไร
 1. เป็นกระบวนการที่มีปฏิริยาโต้ตอบ
 2. เป็นกระบวนการการสื่อสารสองทาง
 3. เป็นกระบวนการที่โน้มน้าวใจผู้รับสาร
 4. เป็นกระบวนการที่สารโน้มน้าวใจผู้ส่งสาร

4. คณะกรรมการฮัทชินส์ (The Hutchins Commission) เกี่ยวข้องในด้านใด
 1. คณะกรรมการตรวจสอบสื่อมวลชน
 2. คณะกรรมการจริยธรรมสื่อมวลชน
 3. คณะกรรมการสิทธิสื่อมวลชน
 4. คณะกรรมการเสรีภาพสื่อมวลชน

5. ภาพยนตร์ในช่วงแรก ๆ มีความยาวนานเท่าไร
 1. 1 – 2 นาที
 2. 1 – 3 นาที
 3. 1 – 5 นาที
 4. 1 – 10 นาที

6. ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา รัฐมีสิทธิที่จะแทรกแซงหรือจำกัดการปฏิบัติหน้าที่ ของสื่อมวลชน ด้วยวิธีการใด
 1. บอยคอต
 2. จำกัดเสรีภาพ
 3. เซ็นเซอร์
 4. ควบคุม

7. การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ทำตามคำสั่งจากเบื้องบนสู่เบื้องล่าง เป็นวิธีการของระบบทฤษฎีใด
 1. ทฤษฎีอำนาจนิยม
 2. ทฤษฎีเสรีนิยม
 3. ทฤษฎีโซเวียตคอมมิวนิสต์
 4. ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม

8. การสื่อสารในลักษณะที่เป็นการปรึกษาปัญหาาร่วมกันของคนจำนวนหนึ่ง เป็นการสื่อสารประเภทใด
 1. การสื่อสารระหว่างบุคคล
 2. การสื่อสารกลุ่มย่อย
 3. การสื่อสารในที่สาธารณะ
 4. การสื่อสารมวลชน